# Microinvest eCommerce Pro

**Електронен магазин** от ново поколение



2014



### Съдържание

Въведение	
Инсталация	4
Необходими реквизити	4
Последователност на инсталиране	4
Завършване на инсталацията	5
Настройка	5
Базова настройка	5
Системна настройка на IIS сървъра	5
Лицензиране на продукта	6
Създаване на индивидуален дизайн	
Общ преглед на дизайна	
Конфигурации и елементи	
Панели "Галерии" и "Продукти"	
Активиране на дизайнера	
Настройки на Layout Manager	
Настройки на Конфигурации	
Настройки на Страници	
Настройки на Елементи на интерфейса	
Обши настройки	
Специфични настройки за изглела	
Алминистративен панел	
Лоставни точки	
Справки	
Бързи поръчки	
Станлартни поръчки	
Настройки	
Полезни съвети и лобри практики	
На какъв алрес е достъпна ЛЕМО версията на електронния магазин Microin	<i>nvest</i> eCommerce
Pro?	
<ul> <li>Настройки за работа с партили.</li> </ul>	
<ul> <li>Опция за автоматично скриване на пролуктите с наличност равна или по -</li> </ul>	малка от нула от
номенклатурата на електронния магазин	92
<ul> <li>Опция за автоматично скриване на продуктите с нулева цена от номенкла:</li> </ul>	гурата на
електронния магазин	
<ul> <li>Настройка за избор на група за визуализация при първоначално зареждане</li> </ul>	на
на електронния магазин	93
<ul> <li>Опция за песно изключване от номенклатурата на електронният магазин н</li> </ul>	а определени
артикули присъстващи в номенклатурата на <i>Microinvest</i> Склал Pro	
<ul> <li>Възможност да се визуализира кода на стоката в <i>Microinvest</i> Склад Pro в пл</li> </ul>	ырвоначалният
изглел на пролуктите в електронният магазин при вариант Boxes	94
<ul> <li>Опция за избор на ценова група от ценовите групи в <i>Microinvest</i> Склад Pro</li> </ul>	94
<ul> <li>Как се добавя стара цена за стока?</li> </ul>	96
<ul> <li>Как се асоциила регистриран потребител в електронния магазин с конкрете</li> </ul>	ен партньор в
Склад Про и как се настройват отстъпки за клиенти на електронния магазин?	97
<ul> <li>Как се сменя погото на фирмата в готовите шаблони на конфигурациите?</li> </ul>	100
<ul> <li>Как погото на фирмата става активно и при кликане върум него се зарежда</li> </ul>	начапната
страница на магазина?	101
Как се отраздва в Склад Про направена покупка от електронния магазин?	101
Как се настройва в склад про направена покупка от слектронния магазин?	102
<ul> <li>Kakee acorporate analytics?</li> </ul>	105
<ul> <li>Как се настройва интегрирането с куриерските услуги на Спили" А Л?</li> </ul>	
ee merpense mirer pipulere e nypilepenire jenjri nu "eindir 114.	



Въведение

#### Благодарим Ви, че избрахте Microinvest eCommerce!

Пред Вас е съвременна система за управление на електронна търговия, базирана върху последните достижения в областта на Internet технологиите. **Microinvest eCommerce** използва практики, съобразени с най-новите тенденции в областта на Web дизайна и съвременните търговски принципи. Този продукт Ви дава предимството да имате огромна Internet аудитория и да продавате Вашите продукти и услуги по оптимален начин. С помощта на настоящата система Вие можете да използвате нововъведения в ежедневния бизнес и професионално да привлечете нови клиенти, сърфиращи из световната мрежа.

Преди да започнете настройка и работа с продукта е важно да се запознаете с настоящото ръководство в детайли и да изпълните всички изисквания, които са залегнали в него. Така ще почувствате мощта, която Ви предлага настоящата система.

Работата с **Microinvest eCommerce** е лесна и ефективна. Неговите функции са максимално удобни за изпълнение на ежедневните дейности. Специално внимание е обърнато на бързината на обслужване и лекота на работа за операторите при рутинните им задължения, които те изпълняват при обслужване на клиентите.

**Microinvest eCommerce** спазва принципите и добрите практики, залегнали в основата на Web базираните системи и се подчинява на правилата за работа с Internet ресурси. Логиката на действие и последователността на действия са съобразени със съвременните тенденции в електронната търговия. Именно затова операторите могат бързо и лесно да привикнат към настоящата система.

Ние можем да се гордеем с модерна и иновационна схема на работа, гъвкав продукт, специално предназначен за удобство на потребителите и подобряване на ежедневните им дейности.

Надяваме се да останете доволни и да споделите позитивните преживявания с Ваши приятели и колеги!

#### Екипът на Microinvest



### Инсталация

### Необходими реквизити

**Microinvest eCommerce** е проектиран да работи върху Windows базирани системи и се нуждае от следната минимална конфигурация:

- Операционна система Windows, препоръчително Windows Server 2003, Windows Server 2008 или Windows Server 2012. Продуктът е съвместим с Windows 7 и Windows 8, може да работи върху тези платформи, въпреки това е препоръчително използването на сървърна операционна система;
- Инсталиране на вградени в операционната система компоненти като IIS и.NET Framework 4.0. Ако компонентите не са инсталирани при започване на инсталация на продукта, те се включват като част от нея;
- SQL сървър със съществуваща база на Microinvest Склад Pro;
- Инсталирана и настроена версия на Microinvest Склад Рго на сървъра или друг компютър. За работата на електронния магазин е необходима единствено базата от данни, докато Microinvest Склад Рго служи за обработка на вече разплатени поръчки. Не е необходимо Microinvest Склад Рго да е локално инсталиран на сървъра с електронния магазин;
- Правилно конфигуриран Firewall.

Наличието на тези компоненти е задължително за правилната инсталация и първоначално стартиране на системата.

Ефективната работа на магазина изисква да бъде осигурена достатъчна хардуерна мощност на сървъра за бързо визуализиране на информацията в Internet пространството и моментално обслужване на постъпилите към сървъра заявки.

### Последователност на инсталиране

Инсталирането на продукта не се отличава от стандартната последователност и принципи, приети при всеки стандартен Windows продукт. Действията, които се изпълняват, са следните:

- Осигуряване на последна версия на Microinvest eCommerce от сайта на Microinvest.
   Използването на последна версия е задължително условие за гарантиране на максимална удовлетвореност от работата на продукта;
- Получаване на административен достъп до ресурсите на сървъра. Това е необходимо за да може да се изпълни цялата инсталация на системата без ограниченията, наложени на потребители с по-ниски права на достъп;
- Наличие на достатъчно свободно пространство на диска (10 GB минимум, препоръчително 60 GB) и стабилно работеща операционна система;
- И не на последно място регистриран домейн или субдомейн, който ще бъде присвоен на електронния магазин;
- За тестови цели продуктът може да бъде достъпен на локалния домейн localhost без допълнителни лицензи.

Правилата, указани по-горе, са лесни и достъпни за изпълнение от средно квалифициран специалист, не изискват сложни познания в компютърните технологии.



### Завършване на инсталацията

При завършване на инсталацията се появяват три икони на продукта. В зависимост от последователността на работа може да се избере:

 $\boldsymbol{a}$ 

- 1. Администриране на Microinvest eCommerce;
- 2. Настройка на Microinvest eCommerce;



3. Режим на дизайн на Microinvest eCommerce.

Всеки от тези режими има собствена икона и активира отделен интерфейс на продукта. В нормалната работа е достатъчно да се изпълни еднократна настройка на програмата и след това работата е разделена на:

- 1. Администриране на електронния магазин около 95% от задачите са именно там;
- 2. Създаване на графичен дизайн. Около 5% от задачите са свързани със създаване на индивидуален дизайн на магазина. Обикновено това е еднократна задача и се изпълнява при първоначалното стартиране на системата. Следваща промяна обикновено е продиктувана от глобална промяна на визията, на организацията и/или допълнение към визуализацията и функционалността на магазина.

### Настройка

### Базова настройка

Базовата настройка на Microinvest eCommerce включва няколко важни параметъра, например:

- Връзка към централната база данни създадена от Microinvest Склад Pro;
- Настройка на работните параметри на системата;
- Определяне на парола за достъп до параметрите;
- Допълнителни конфигурации.

В отделна графа е коментирано лицензирането на продукта, но този процес е неразривно свързан с основната настройка.

Настройката на Microinvest eCommerce Pro е първата стъпка за изграждане на цялостното решение за електронна Internet търговия. При първоначалната настройка на продукта са необходими добри инженерни познания в областта на базите данни, настройката на Internet компонентите, операционната система и други параметри на сървърите.

### Системна настройка на IIS сървъра

За правилната работа на продукта е необходимо наличието на IIS (Internet Information Services). По време на инсталацията на Microinvest eCommerce се извършва проверка на компонентите на Windows и при необходимост се извършва инсталация на IIS чрез вградените дистрибутивни пакети на Windows. Затова е важно наличието на дистрибутивния пакет на самата операционна система (на CD, DVD или като инсталационни файлове върху някакъв носител).

Понякога инсталацията изисква Internet свързаност на компютрите, но това са индивидуални случаи на инсталация на продуктите и съпътстващите компоненти.



### Лицензиране на продукта

При първоначална инсталация на продукта се отваря страница (фиг. 1), която изисква указване на път до файла App.config. App.config е файлът с конфигурационните настройки на Microinvest Склад Pro и е необходим за установяване на връзка с базата от данни. На компютър с инсталиран Microinvest Склад Pro този файл се намира в папка C:\ProgramData\Microinvest\Warehouse Pro\.

Microinvest eCommerce Pro 3.07.040
Този продукт работи като допълнителен модул към Microinvest Склад Pro! За правилна работа на продукта е необходим конфигурационен файл (app.config). Моля укажете път до конфигурационен файл на Microinvest Склад Pro:
Избор на файл App.config
Трансфер на конфигурационен файл

Фиг. 1

След посочване на този файл и натискане на бутон "Трансфер на конфигурационен файл" се появява екран за вход (фиг. 2), в който трябва да се въведат Потребителско име и Парола:

Потребителско име
Парола
🔲 Искам да остана в профила си
Вход

Фиг. 2

За вход в административния панел трябва да се използва потребители с ниво на достъп Собственик или Администратор, които са дефинирани в Склад Про.



	Logo										
8	Визуално оформление	Лицензиране									
0	Галерии	Моля, въведете домейнът, който ще обслужва вашия електронен магазин (например									
輦	Продукти	mysite.com). Натиснете бутон <b>Сериен номер</b> , генерирайте сериен номер и го изпратете към отдел <b>Поддръжка</b> в Микроинвест. Наш служител ще Ви изпрати лицензионен код на									
96	Доставни точки	базата на генерирания номер, който трябва да въведете в поле <b>Лицензионен код</b> . След тази стъпка натиснете бутон <b>Лицензиране.</b> При успешно лицензиране новият домейн се									
Ę	Чат	добавя в секция Лицензи.									
P	Справки	Домейн / адрес/: Сериен номер									
£	Настройки	Сериен номер:									
*	Потребители	Лицензионен Лицензиране									
۶	Лицензиране										
£	База данни										
@	Преглед										
Ċ	Изход										

Фиг.3

След успешен вход в системата (фиг. 3) се натиска бутон Лицензиране (намира се върху менюто в ляво). Служи за въвеждане на лицензионната информация.

- Необходимо е:
- В поле "Домейн/адрес/" да въведете избрания домейн;
- Натиснете бутон Сериен номер. Копирайте от второто поле генерирания Сериен номер и го изпратете в отдел Поддръжка на фирма Микроинвест. Наш оператор ще ви изпрати Лицензионен код, отговарящ на вашия сериен номер, състоящ се от цифри и букви, който трябва да въведете в последното текстово поле – Лицензионен код. В лицензионния код малките и големите букви са от значение!
- След въвеждане на Лицензионен код натиснете бутон Лицензиране. Ако операцията протече успешно, то вие трябва да виждате лиценза за вашия нов домейн вдясно, секция Лицензи (фиг 4).



Фиг. 4

Домейн адреса на електронния магазин трябва да е асоцииран (Binding) към порт по подразбиране 80. Асоциирането се осъществява по следния начин:

- 1. Зарежда се Internet Information Services (IIS) Manager.
- 2. Избираме сайта и с десен бутон на мишката изкарваме диалоговия прозорец, показан на фиг. 5 и избираме операция **Edit Bindings**.



<u>File View</u> Help Connections ecommercepro Home 7 🛛 📲 MARIO\_A (CORP\mario) Filter: ✓ <u>Go</u> → <u>Go</u> Show <u>All</u> | Group by Application Pools ASP.NET ⊿ . 🚺 Sites 🔈 🕘 chat iin 404 Default Web Site .NET .NET .NET Error .NET .NET Pro ecomm Authorizat... Compilation þ. Explore Pages Globalization 🛛 🍋 microin Edit Permissions... IIS 9 Add Application... E ٩Y II. Add Virtual Directory... F. Authorizat... Compression Default Authentic... Directo Rules Document Browsi Edit Bindings... Manage Web Site 0 0 ۶ 1 <u>R</u>efresh SSL Settings  $t_{f}$ Modules Output Request Caching Filtering × Remove Management Deploy ۲ 9 Install Application From Gallery Configurat... Web Rename Editor Platfor... Switch to Content View 庙

Фиг. 5



- Фиг. 6
- 3. Избираме бутон Add
- 4. В поле Host name изписваме домейн адреса, като в поле Port: трябва да е зададен номер 80



_		-				
Туре	Host Name	Port	IP Address	Binding Informa	Add	d
http		8080	*		Edi	t
	Ad	d Site Bindi	ng		-	<u>ନ</u> ୍ଦ
		Туре:	IP add	dress:		Port:
		http	→ All U	Inassigned	-	80
•	-	Host name				
	_	Example: w	ww.contoso.com	or marketing.contoso.co	om	

Фиг. 7

Type	Host Name	Port	IP Address	Binding Informa	<u>A</u> dd	
http		8080	•		<u>E</u> dit	
	Ad	d Site Bindi	ng			? <mark>&gt;</mark>
•		<u>T</u> ype: http <u>H</u> ost name:	IP ada ▼ All U	dress: nassigned	P <u>o</u> rt: ▼ 80	
		www.eshop Example: w	o.com ww.contoso.com	or marketing.contoso.com	n	

5. Избираме бутон **ОК**, след което се показва се следния диалогов прозорец:



Туре	Host Name	Port	IP Address	Binding Informa	<u>A</u> dd
http		8080	•		<b>5</b> P
http	www.eshop.com	80	*		Edit
					Remove
					B <u>r</u> owse
•			1	•	

Фиг. 9

Избираме бутон **Close.** 



### Създаване на индивидуален дизайн

Місгоіnvest eCommerce Pro позволява създаване на индивидуален дизайн според потребностите на всеки отделен потребител или организация. Това е мощен аргумент към клиентите и дава възможност за ярка индивидуална визия на цялостното решение. По своята същност индивидуалният дизайн на електронния магазин е нещо важно за привличане на клиентите. Затова в Microinvest eCommerce Pro е изградена технология за изграждане на свой, неповторим дизайн на магазина. Чрез набор от несложни действия, всеки администратор може да реализира изключително сложна визия на магазина, съобразена с неговите собствени виждания. Инструментите, които предлага магазина, са гъвкави и мощни и по никакъв начин не изискват сложни компютърни умения или владеене на определен програмен език. Затова работата с Мicroinvest eCommerce Pro е удоволствие за хората и разкрива техния потенциал за силно индивидуално решение в областта на Internet търговията.

### Общ преглед на дизайна

Общият преглед на дизайна на електронния магазин е неговата визия в работни условия. По този начин електронния магазин визуализира всички елементи и представя цялата си функционалност.

Дизайнът се състои от отделни панели, всеки един от които изпълнява отделна задача и служи за отделна структура от информация. Съществуват:

- Динамични панели те предоставят променяща се информация, например групи от стоки, покупки или други;
- Статични панели те съдържат картинки, описание, информация и друга непроменяща се информация.

След подреждане на панелите и създаване на определен външен вид, настоящото подреждане на панелите може да бъде записано като "Конфигурация". Електронният магазин поддържа няколко различни конфигурации, което позволява бърза промяна на външния вид на магазина.



### Конфигурации и елементи

Microinvest eCommerce Pro има възможност за индивидуално конфигуриране на външния вид на клиентската част. При успешен вход като администратор, в менюто горе вляво натиснете



Визуално оформление

Чрез това действие се отварят функциите за редактиране и изменение на магазина в нов прозорец (LayoutManager):



Фиг. 10



Използвайки бутоните може да се прибират или застопоряват на екрана панелите за Конфигурации, Страници и Елементи на интерфейса.



🕶 Конфигурации	Į
O black-gold □ 🗘 🛇 S	
O black-blue □ ♦ ⊗	
● green-red 📄 🗘 ⊗	
Отваряне на галерията	
Използване на залепване	
Зареждане от файл	
Запазване във файл	
Запазване в БД	

Фиг. 11

В този панел има списък с наличните конфигурации (Фиг. 11).

История на промените на активната в момента конфигурация може да се види в настройките й, в Стари версии. (Фиг. 12).





Настройки bla	ck-gold 🔀
Име на сайта ( Икона на сайта	eCommerce Pro
Източник	/Content/Gallery/St
Страница по п	одразбиране :
	products •
🗹 Фонов цвят	
Цвят	d6d6d6
🗹 Фоново изо(	бражение
Източник	/Content/Gallery/St
Повторение	repeat-x 🔻
Размер	auto 🔻
🔲 Използване	е на картинка за свършили стоки
Стари версии :	25.09.2014 12: 🔻 Смени версията
	25.09.2014 12:57:40 25.09.2014 12:57:20 25.09.2014 12:57:04 24.09.2014 10:48:36
	Приложи Затвори

Фиг. 12

Това е удобно в случаите, когато трябва да се възстанови предишно състояние на магазина, към определена дата.

Запазване в БД

Този бутон служи за запазване на конфигурацията. Използва се след направени промени в работния плот на страниците или други изменения във функциите на магазина. Чрез него се запомня

текущото състояние на конфигурацията и е възможно нейното възстановяване в бъдеще. Това става с избор от падащото меню Стари версии. Трябва да се знае, че по този начин се съхраняват само последните 11 записи.

Запазване във файл

Бутонът служи за запазване на създадената конфигурация във файл. Файлът, който се създава, носи името на конфигурацията и е в zip формат (например green-red.zip). Мястото, където се запазва файла, е папката за Downloads на конкретния потребител (например C:\Users\Username\Downloads).

Зареждане от файл Избор на файл Няма и... файл Зареждането на файл зарежда конфигурация, която преди това е била запазена във файл. Този бутон изглежда по различен начин в различните браузери. Показаният тук е изглед в Google Chrome.

Заредената от файл конфигурация носи името на файла или името на файла и произволно генерирани цифри накрая когато има конфигурация с такова име в списъка с конфигурации.



В дясно са разположени две менюта – "Страници" и "Елементи на интерфейса".

От менюто за страниците се визуализира списък с наличните страници и е възможно да се добавят и променят страниците на магазина (Фиг. 13).

6	🕽 Страници	
	mainlayout	<b>₽¢</b> &
	products	D¢G
	singleproduct	D¢(x)
	shoppingcart	D¢G)
	checkout	D¢G)
	payment	D¢(x)
	ordershistory	D¢G)



Под менюто със страниците се намира менюто за елементите на интерфейса (Фиг. 14). От там може да се вмъкват различни елементи в избраната страница.





Работният плот на страниците се намира в средата на екрана. В него виждате наличните елементи за избрана страница и подредбата. При превключване на страниците в дясно се сменят елементите в работния плот на страниците.

След правене на промени по елементите в работния плот на страниците за да запазите

Запазване в БД

промените кликнете върху бутон



### Панели "Галерии" и "Продукти"

Панелът "Галерии" в административния панел е основен за всеки електронен магазин. Именно той визуализира списъка с предложения на магазина и представлява основен акцент при привличане на клиентите.

От менюто в административния панел изберете

С бутон Избор на група стоки се избира групата стоки, чиито галерии желаем да променим или обновим. Списъкът на продуктите в избраната група се визуализира в табличен вид под лентата за търсене.

Галерията на всеки от продуктите може да се отвори при натискане на бутона който се намира в началото на реда на избрания продукт.

Отворената галерия на избран продукт визуализира допълнителен панел с всички качени снимки към избрания продукт и бутон за добавяне на снимки.

	🖉 Logo							Потребител: N
8	Визуално оформление	Га	лерии					
0	Галерии	-	-					X
輦	Продукти	V	упа : <b>Бира</b> 1збор на гру	упа				
80	Доставни точки	Ак	тивна галеј	рия: АМ	ІСТЕЛ-0	.5Л.		
Ð	Чат							
<b>P</b>	Справки		10 🔻					×××
r	Настройки					₹		and the second
*	Потребители			ID	Код	Име	Снимки	
۶	Лицензиране		Галерия	842	498	КАМЕНИЦА/ЕКСТРА/-330ГР.	Няма снимки	
£	База данни		Галерия	843	499	АМСТЕЛ-0.5Л.	Брой снимки: 5	
@	Преглед		Галерия	844	500	БИРА/НЕМСКА/	Няма снимки	Добавяне на снимка към галерия:
Ċ	Изход	-	Галерия	845	501	БИРА С ЛИМОНАДА	Няма снимки	изоор на фаил пяма изоран фаил
		-	Галерия	846	502	БИРА С КОЛА	Няма снимки	Добавяне
		_	Галерия	847	503	БИРА/НАШЕНСКО-СВЕТЛО ПРОМО/-2л.	Няма снимки	
		_	Галерия	848	504	СТЕЛА/БУТ/-0.33МЛ.	Няма снимки	
		_	Галерия	849	505	БИРА-БАВАРИЯ/0.33/-БУТ.	Няма снимки	
		_	Галерия	850	506	КАМЕНИЦА/КЕН ЛЕКО/-0.5Л.	Няма снимки	
		_	Галерия	851	507	КАМЕНИЦА-/ЛЕВ/-0.5Л.	Няма снимки	
		1	l - 10 ( 11 )	)				
			<< >>					

Фиг.15

За всеки продукт има възможност за качване на нови снимки чрез Избор на файл и последващ избор на снимка от файловата система на компютъра. Това се осъществява чрез

натискане на бутон Добавяне. Изискванията за параметрите на снимката са:

- До 200КВ размер на файловете;
- PNG или JPG формат на картинките.

В долния десен ъгъл на всяка снима има радио бутон. Натискането на този бутон в произволна снимка води смяна на подредбата на снимките, като снимката с активния бутон се премества на първо място в горния ляв ъгъл. Тази снимка е избрана за главна снимка на продукта и ще се визуализира само тя в списъка със стоки в клиентския панел. Всички останали снимки ще се виждат при избор на подробна информация за продукта.



В клиентския панел резултатът от добавяне на снимки е следния:



Фиг.16



Адрес: гр. София 1618, бул."Цар Борис Ш"№215 Тел./факс: 02 9555515, 9555334, GSM: 0881 344304 e-mail: office@microinvest.net, http://www.microinvest.net





Всички заредени снимки за един продукт и уточняваща информация за него може да се види при избор му (фиг. 17).

Допълнителната текстова информация се въвежда в административния панел при избор

на 📅 Продукти

•



Потребител: Л

Визуално оформление	Избор на продукт		
Галерии	Информация за продукта	Доставни данни	
Продукти	ΦΑΗΤΑ/ΠΟΡΤΟΚΑΛ/-1.5Λ.	Може да бъде доставен	1
Доставни точки	Показване на продукта : 🖉	Чупливост	<b>*</b>
) чат	Добави таб	Тегло(кг)	2
Справки	Покажи Състав		
Настройки	Покажи Опаковки	Размер на продукта(см	)
Потробитоли		Ширина	10
погребители	Състав Вода фрукторо глижоран сиров, портокалов сок (5%), въспероден лисксил	Височина	20
Лицензиране	окислител (лимонена киселина), консервант (калиев сорбат), аволероден диоксид,	Дълбочина	30 ;
База данни	стабилизатори (Е414, Е412 и Е445), антиоксидант (аскорбинова киселина),		
Преглед	оцветители (Е160а и Е104).		
Изход	Ориентировъчен дневен прием		
	Ориентировъчният дневен прием (ОДП) помага на потребителите да се		
	ориентират колко енергия и какви основни хранителни вещества съдържа		
	една порция от напитката.		
	ОЛП е ясно обозначен на етикета на опаковката.		
	$\mathbf{Q}$ $\mathbf{c}_{\mathbf{a}} \parallel \mathbf{P} \cdot \mathbf{B} \mathbf{I} \sqcup \mathbf{S} \mathbf{x}_{\mathbf{a}} \mathbf{x}^{\mathbf{a}} \mathbf{I}_{\mathbf{x}}$		
	글 := (非 非 ) 9 명 글 글 글 물 📾 👳 🏴		
	boay		

Фиг.18

С бутон Избор на продукт се избира стоката, за която трябва да се въведе или редактира някаква информация. Запазването на направените промени се извършва с бутон Обновяване

Вдясно от панела "Информация за продукта" се намира панел "Доставни данни". Данните в него се попълват при използване на куриерски услуги.

#### Активиране на дизайнера

За да достъпите дизайнерския панел, влезте в администраторския панел и от менюто в

## ляво изберете 🕅 Визуално оформление

В панела за дизайн в ляво на екрана е менюто с различните визуални конфигурации на вашия магазин. В него има настройки, добавяне, копиране, изтриване. За да видите направените от вас промени, трябва да опресните клиентския панел на магазина.

#### Конфигурации, страници и елементи

#### I. Конфигурации

Конфигурация е един цялостен изглед (стил) на създадения от Вас електронен магазин. В инсталацията на eCommerce Pro са вградени три конфигурации: black-blue, black-gold и greenred. Може да използвате някоя от тези три готови конфигурации за вашия електронен магазин.

Ако желаете може да направите електронен магазин изцяло по Ваш дизайн. За целта трябва да създадете нова конфигурация.

Конфигурацията може да се състои от произволен брой страници със съдържание във всяка от страниците. eCommerce Pro дава възможност на администратора да създаде на произволен на брой набор от конфигурации. Списъкът с наличните конфигурации може да се види в лявото меню Конфигурации.



Създаването на нова конфигурация става от бутона Добавяне на конфигурация При натискането му се показва диалогов прозорец, в който се въвежда името на създаваната конфигурация. Името трябва задължително да е с латински букви, не може да съдържа цифри, специални символи и интервали.

В даден момент може да има само една активна конфигурация за магазина. Избирането на конфигурация за активиране става чрез кликване върху радиобутона в ляво от името й, а за презареждане на страницата на една конфигурация трябва да се кликне върху името й.

Всяка конфигурация има 3 бутона – за копиране 🛄 , за настройки 🔛 и за изтриване 🔞



Използвайки бутоните може да се прибират или застопоряват на екрана на панелите за Конфигурации, Страници и Елементи на интерфейса.

🕈 Конфигурации 🛛 🗸			
O black-gold			
🖯 black-blue			
O green-red	≎⊗		
Отваряне на галерия	та		
🗹 Използване на зале	пване		
Зареждане от файл			
Избор на файл Няма и	файл		
Запазване във файл			
Запазване в БД			

Фиг. 19



В този панел има списък с наличните конфигурации (Фиг. 19).

История на промените на активната в момента конфигурация може да се види в настройките й, в Стари версии (Фиг. 20).

Настройки green-red	×
Икона на сайта :	
Източник	/Content/Gallery/St
Страница по подразби	пране :
	products •
🗹 Фонов цвят	
Цвят	ebebeb
🗹 Фоново изображени	le
Източник	/Content/Gallery/St
Повторение	repeat-x 🔻
Размер	auto 🔻
🔲 Използване на кар	тинка за свършили стоки
Стари версии : 25.09.	2014 14: 🔻 Смени версията
	Приложи Затвори

Фиг. 20

Това е удобно в случаите, когато трябва да се възстанови предишно състояние на магазина, към определена дата.

#### Запазване в БД

Този бутон служи за запазване на конфигурацията. Използва се след направени промени в работния плот на страниците или други изменения във функциите на магазина. Чрез него се запомня

текущото състояние на конфигурацията и е възможно нейното възстановяване в бъдеще.

Запазване във файл

Бутонът служи за запазване на създадената конфигурация във файл. Файлът, който се създава, носи името на конфигурацията и е в zip формат (например green-red.zip). Мястото, където се запазва файла, е папката за Downloads на конкретния потребител (например C:\Users\Username\Downloads).

Зареждане от файл Избор на файл Няма и... файл

Зареждането на файл зарежда конфигурация, която преди това е била запазена във файл. Този бутон изглежда по различен начин в различните браузери. Показаният тук е изглед в Google Chrome.

Заредената от файл конфигурация носи името на файла или името на файла и произволно генерирани цифри накрая когато има конфигурация с такова име в списъка с конфигурации.



#### Използване на залепване

При поставена отметка в чек-бокса "Използване на залепване" елементите на интерфейса могат да се "прилепват" един към друг при непосредствено приближаване. Това елиминира необходимостта от "напасване" на елементите. Когато отметката се премахне, тази функционалност не е активна.

#### II. Страници

Администраторът има възможност за разпределяне на съдържанието на магазина в отделни страници. Преглед на наличните страници може да се направи от менюто Страници.

Добавянето на страница към наличните страници става от бутона "Добавяне на страница"

#### Видове страници

При създаване на страница трябва да изберете една от двете възможности:

**Нормална страница:** В нормалната страница администраторът може да поставя всякакви Елементи на интерфейса

**Шаблонна страница:** Чрез шаблонната страница администраторът може да създаде шаблон, който другите "нормални страници" да използват и по този начин да се намалят усилията при създаване на страници с общи елементи.

В зависимост от това страницата от какъв тип е, за нея се показват различни настройки.

За шаблонни страници наличните настройки са споделени между всички страници, които използват дадената страница като шаблонна.

Ако страницата не използва шаблон, могат да й бъде зададена големина (ширина и височина), фоново изображение и фонов цвят.

Ако страницата използва шаблон, тя няма възможност за настройване на собствена големина и фоново изображение, а използва настройките на шаблона.

#### III. Елементи на интерфейса :

Елементите на интерфейса са основните градивни елементи на електронния магазин. При клик върху бутон на елемент от интерфейса той се добавя към работния плот на страницата. Изключение прави само елемента "Диалогови прозорци" при кликване върху който се отваря прозорец с настройки за визуалното изображение на всички диалогови прозорци на магазина.

Всеки елемент може да бъде позициониран на произволна позиция. За да промените позицията на даден елемент е необходимо да кликнете и задържите с мишката върху заглавния ред и да го преместите чрез влачене.

Всеки елемент може да бъде зададен с произволна големина. За задаване на големина на елемент – посочете върху долния десен край на елемента и изтеглете до желаната големина. Големината на елемента може да бъде променена и в общи настройки на конкретния елемент като се зададат конкретни стойности за размерите на елемента в полета Ширина и Височина.

Всеки елемент има 2 бутона в дясно от заглавието си. Бутонът "Затвори" 🥺 затваря

елемента и го премахва от страницата. Бутонът "Настройки на изгледа" 💟 отваря диалогов прозорец за настройки на елемента. В него всички елементи имат 2 вида настройки: Общи настройки и Специфични настройки за изгледа. Общите настройки са еднакви за всички елементи и отговарят за неща като ширина, височина, дълбочина, прозрачност, фонов цвят, рамка, радиус рамка, сянка, шрифт, фоново изображение на елемента, които са разгледани подробно в Настройки.

#### Видове елементи на интерфейса:



**Реклама:** Създава елемент, в който администраторът може да вложи картинки, които да се сменят. Добавянето на картинки става от специфичните настройки на изгледа. Клик в поле "Източник" отваря галерията, от която може да се избере връзка към картинката за реклама. В полето "Линк" може да се зададе линк при клик върху дадената картинка. Могат да бъдат въведени неограничен брой



картинки за реклама. "Време за превключване" е настройка, която отговаря за времето на престой на дадена картинка на екрана преди включването на следващата картинка. Рекламата може да бъде вмъкнат във всякакви страници.



Microinvest<sup>®</sup>

software company since 198

**Каса:** Създава елемент, който отговаря за приемането на информация от клиента при потвърждаване на поръчка. Специфичните настройки на касата са свързани с конкретното визуално оформление на същата. Този елемент може да се използва само в една страница, след това иконата му става неактивна.



**Гугъл мапс локация:** Създава елемент, който позволява визуализиране на географски обекти върху карта, например адреси на седалища с точната им локация. Google Maps модулът представлява Интернет базирана система с картографски данни, която съдържа сателитни, политически и физико-географски карти на всички

държави по света, включително и България. Технологията е разработена от Google и позволява интегриране на карти в собствени Интернет сайтове посредством Google Maps API (application programming interface) - приложно-програмен интерфейс на изходния код, през който постъпват заявките от модула.

От гледна точка на потребителите Google Maps модулът е своеобразна географска карта, разположена върху уеб сайта Ви, където могат да се отбелязват множество обекти, както конкретни сгради и улици, така и различни маршрути. Освен самото отбелязване върху картата посетителите могат да разглеждат допълнителна информация към дадената локация като например снимки, текстово описание, адреси за бизнес кореспонденция и др. Картата е изключително удобна и лесна за навигация чрез използването само на мишката, като има възможност за търсене и панорамиране. Гугъл мапс локация може да бъде вмъкнат във всякакви страници неограничен брой пъти.



Заглавна количка: Създава елемент, в който потребителят може да види информация за направената поръчка до момента: Брой продукти и Обща стойност на поръчката до момента. Този елемент може да бъде вмъкнат във всякакви страници неограничен брой пъти.

**История на поръчките:** Създава елемент, който показва на потребителя информация за направените от него поръчки. Визуализира се информация относно номера, датата, статуса на поръчката, цената й, цена за доставка, информация за доставката. История на поръчките може да бъде вмъкнат във всякакви страници брой пъти.

неограничен брой пъти.



**Плащане:** Създава елемент, в който се показва съобщение за успешно направена поръчка. Този елемент може да се използва само в една страница, след това иконата му става неактивна.



**Диалогови прозорци:** Това е единственият бутон от менюто с елементи на интерфейса, който не създава нов елемент, а показва прозорец с настройки за диалоговите прозорци в магазина. Към диалогови прозорци в магазина спадат: прозорците за регистрация, за смяна на парола, за потвърждаване на поръчка, за забравена парола, за вход.



**Продукт:** Създава елемент, в който потребителя може да види информация за един продукт. Освен настройките за фон, цвят, шрифт и картинки, тук има и настройки за Стоки по подразбиране (при първоначално зареждане), показване на количеството, показване на код на продукт и настройки за работа с партиди. Този елемент може да се използва само в една страница, след това иконата му става неактивна.

**Меню:** Създава елемент, в който се визуализират категориите на предлаганите стоки под формата на линкове. От Специфичните настройки за изгледа може да се избира ориентацията на менюто (хоризонтална/вертикална), ширината на



елементите, импорт на групите от базата на Склад Pro като линкове. Този елемент може да бъде вмъкнат във всякакви страници неограничен брой пъти.



**Ротатор на продукти:** Създава елемент за показване на избрани продукти, които могат да се въртят в избрана посока през избрано от администратора време. Този елемент може да бъде вмъкнат във всякакви страници неограничен брой пъти.



**Продукти:** Създава елемент за показване на продуктите на магазина. От Специфичните настройки за изгледа на продуктите може да се избира: Номер на страница при първоначално зареждане, Група продукти при първоначално зареждане, възможност за използване на сортиране и навигация, Разстояние между елементите, избор на вариант за визуализиране на продуктите и др. Този елемент

може да се използва само в една страница, след това иконата му става неактивна.



**Количка:** Създава елемент, в който потребителят може да прегледа избраните от него продукти като за всеки продукт има описание, брой, единична цена, сума, намаления, ДДС, обща стойност с ДДС. Този елемент може да се използва само в една страница, след това иконата му става неактивна.



Статичен: Създава елемент, в който може да се въведе произволна статична информация. Само в този елемент е добавено вмъкване на контейнер, в който може да бъде въведена статично съдържание. Може да се въведе статична информация (текст, картинки, линкове, таблици, цветове/големина/подравняване на текста и т.н.) от показалото се меню на вградения текстов редактор. Може да се използва

при създаване на нови страници с информация (напр. страница за контакти). Този елемент може да бъде вмъкнат във всякакви страници неограничен брой пъти.



**Входно меню:** Създава елемент, с който потребителят може да се регистрира и да влезе в магазина като регистриран потребител. От Специфичните настройки за изгледа може да се избира дали да се визуализират лентата за търсене и логин формата. В този елемент може да бъдат добавени линкове към допълнителни страници с информация (напр. линк към страницата за контакти). Този елемент

може да бъде вмъкнат във всякакви страници неограничен брой пъти.



**Прогноза за времето:** Създава елемент, в който се визуализира прогноза за времето за 1 до 7 календарни дни. От Специфичните настройки за изгледа може да се избира Местоположение, брой дни и език. Този елемент може да бъде вмъкнат във всякакви страници неограничен брой пъти.



### Настройки на Layout Manager

### Настройки на Конфигурации

#### Настройки на конфигурация

За да може да се променят настройките на дадена конфигурация, трябва тя да бъде активирана.

Настройки green-red	
Икона на сайта :	
Източник	/Content/Gallery/St
Страница по подразбі	иране :
	products •
🗹 Фонов цвят	
Цвят	ebebeb
🗹 Фоново изображени	1e
Източник	/Content/Gallery/St
Повторение	repeat-x 🔻
Размер	auto 🔻
🔲 Използване на кар	тинка за свършили стоки
Стари версии : 25.09.	2014 14: 🔻 Смени версията
	Приложи Затвори

 Икона на сайта – дава възможност да се избере картинка от Галерия, която да се визуализира пред името на сайта в заглавие на таб в интернет браузера Икона на сайта :

- IA	310	nuu	INK
	511	υчн	INK

/Content/Gallery/S

Например в Google Chrome се визуализира при стартиране на сайта в браузера по този начин:



2. **Страница по подразбиране** – от падащото меню се избира страницата, която ще се зарежда по подразбиране при първоначално стартиране:

Страница по подразбиране :		
products 🔻		
www.microinvest.net		



В падащото меню вариантите за избор са създадените в конкретната конфигурация страници:



3. **Фонов цвят** – може да се избере фонов цвят за конкретната конфигурация. По подразбиране при слагане на отметка фоновият цвят е черен.

🗹 Фонов	цвят
Цвят	

ebebeb	
asasas	*

Възможностите за избор на фонов цвят са следните:

- В полето да се въведе ръчно хекс кода на избрания цвят;

- Да се използва бутона за палитрата с цветове 🛄. Отваря се прозореца Палитра:

Палитра	new	
		OK
		Cancel
	eurrent	
	©s: 0 %	
	©V: 85_%	
	©R: 217	
	©G: 217	
	©B: 217	

В него може да се избира цвят от палитра, да се въведе ръчно RGB код или да се въведе ръчно хекс код.

4. Фоново изображение – служи за дефиниране на фона на конфигурацията като има възможност за избор на файл, който може да се оразмерява и повтаря в зависимост от избраните настройки:



Фоново изображение

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	repeat-x 🔻
Размер	auto 🔻

Клик в поле Източник отваря Галерия, от където се прави избора на файл.

Падащо меню Повторение – от него се задава вида на повторение на избраната картинка:

Повторение	no-repeat
	no-repeat
	repeat
	repeat-x
	repeat-y

> no-repeat – избраната от галерията картинка се поставя еднократно;

repeat - избраната от галерията картинка се повтаря многократно на фона;

repeat-x – повторението на избраната картинка е само в хоризонтална посока;

> repeat-y - повторението на избраната картинка е само във вертикална посока;

Падащо меню Размер – от него се избира в какъв размер да се визуализира избраната картинка:

Размер

auto	•
auto	
100% 100%	
contain	
cover	

- auto визуализира картинката в оригинални размери;
- 100% 100% мащабира така, че височината и ширината на картинката да се равняват на височината и ширината на блока
- contain мащабира изображението със съхранение на пропорциите така, че и ширината, и височината на картинката да се побере в блока (взема по-големия размер);
- соver мащабира изображението със съхранение на пропорциите така, че неговата височина или ширина да се равнява на височината или ширината на блока (зоната за фон е изцяло покрита, някои части на фоновата картина няма да бъдат видими, т.е. взема помалкия размер).

Фоновият цвят и фоновото изображение в клиентския панел се визуализират така:



Адрес: гр. София 1618, бул."Цар Борис Ш"№215 Тел./факс: 02 9555515, 9555334, GSM: 0881 344304 е-mail: office@microinvest.net, http://www.microinvest.net



5. **Използване на картинка за свършили стоки** – дава възможност за избор на файл, който да бъде използван за всички свършили стоки.

### 🖉 Използване на картинка за свършили стоки

/Content/Gallery/St

6. Стари версии - в този списък се запазват последните 11 записани версии

Стари версии : [01.10.2014 12: ▼] Сг

Смени версията



Стари версии :	01.10.2014 12: 🔻		
	01.10.2014 12:48:18		
	01.10.2014 12:47:44		
	01.10.2014 12:39:08		
	01.10.2014 12:36:49		
	01.10.2014 12:36:06		
	25.09.2014 14:45:49		
	24.09.2014 10:48:36		
	Смени версията		
етна стара версия се	натиска оутон	, екрана	ce

След избор на конкретна стара версия се натиска бутон опреснява и се зарежда избраната версия.

### Настройки на Страници

Администраторът има възможност за разпределяне на съдържанието на магазина в отделни страници. Преглед на наличните страници може да се направи от менюто Страници.

Добавянето на страница към наличните страници става от бутона "Добавяне на страница"

#### Видове страници

При създаване на страница трябва да се избере една от двете възможности:

**Нормална страница:** В нормалната страница администраторът може да поставя всякакви Елементи на интерфейса

**Шаблонна страница:** Чрез шаблонната страница администраторът може да създаде шаблон, който другите "нормални страници" да използват и по този начин да се намалят усилията при създаване на страници с общи елементи.

Всяка страница има следните бутони: бутон Копиране на страница 🛄 , бутон Настройки на страница 🖸 и бутон Изтриване на страница 😥 .

В зависимост от това страницата от какъв тип е, за нея се показват различни настройки.



#### Настройки на страница шаблон

Шаблонни страници - наличните настройки за този вид страници са:

Настройки на страница shablon 🛛 🛛 🗴		
Големина на страницата		
Ширина	900	
Височина	1129	
🗹 Фоново изображение		
Източник	/Content/Gallery/St	
Повторение	repeat 🔻	
Размер	auto 🔻	
🖉 Фонов цвят		
Цвят	000000	
	Приложи Затвори	

1. **Големина на страницата** – дефинира се с въвеждане на Ширина и Височина в пиксели. Позволено е и ръчно въвеждане на стойности. Дава възможност за определяне големината на шаблонната страница чрез задаване на стойности в полета Ширина и Височина:

Големина на страницата Ширина 900 Височина 600

 Фоново изображение - служи за дефиниране на фона на страницата като има възможност за избор на файл, който може да се оразмерява и повтаря в зависимост от избраните настройки:

🗹 Фоново изображение

Източник	
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	auto 🔻

Клик в поле Източник отваря Галерия, от където се прави избора на файл.

Падащо меню Повторение – от него се задава вида на повторение на избраната картинка. Падащо меню Размер – от него се избира в какъв размер да се визуализира избраната картинка.



Тези настройки са споделени между всички страници, които използват дадената страница като шаблонна.

3. **Фонов цвят** – може да се избере фонов цвят за конкретната страница. По подразбиране при слагане на отметка фоновият цвят е черен.

🕑 Фонов цвят		
Цвят	000000	

### Настройки на страница, използваща шаблон

Страница, която използва шаблон, няма собствени настройки, а използва настройките за големина, фоново изображение и фонов цвят на избрания шаблон.

Настройки на страница products	
Използвай шаблон : mainlayout 🔻	
Тази страница използва настройките на шаблон. Сменете настройките на шаблона на страницата за да смените настройките на самата страница.	
Приложи Затвори	

1. Използвай шаблон – от това падащо меню се прави избор от списъка със създадените вече шаблони на страници.

Използвай шаблон : mainlayout ▼ None mainlayout



### Настройки на страница, която не използва шаблон

При създаване на нова страница, неизползваща шаблон, трябва да се избере с радиобутона "Нормална страница" и от падащото меню "Използвай шаблон" – "None":

Добавяне на страница 🛛 🛛 🗙		
Името на страницата трябва да бъде на латински, с малки букви, без изпозлване на числа.		
contact		
<ul> <li>Нормална страница</li> <li>Шаблонна страница</li> </ul>		
Използвай шаблон : None 🔻		
Добавяне Отмяна		

Настройките на Нормална страница са:

Настройки на страница contacts		×
Използвай шаблон :	None 🔻	
Големина на страниц	цата	
Ширина	900	-
Височина	600	-
🗹 Фоново изображение		
Източник		
Повторение	no-repeat	•
Размер	auto	•
🗹 Фонов цвят		
Цвят	000000	
(	Приложи За	твори



1. **Използвай шаблон** - поле за избор за използване на шаблон. В падащото меню се визуализират всички дефинирани до този момент шаблони. При създаване на Нормална страница трябва да се избере "None" от падащото меню "Използвай шаблон".

None	٠
None	
mainlayout	

2. **Големина на страница** - дава възможност за определяне големината на шаблонната страница чрез задаване на стойности в полета Ширина и Височина.

Големина на страницата Ширина 900 Височина 600

3. Фоново изображение - служи за дефиниране на фона на страницата като има възможност за избор на файл, който може да се оразмерява и повтаря в зависимост от избраните настройки.

Фоново изображение

Източник	
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	auto 🔻

4. **Фонов цвят** – може да се избере фонов цвят за конкретната страница. По подразбиране при слагане на отметка фоновият цвят е черен.

🗹 Фонов цвят	
Цвят	000000

Клик в поле Източник отваря Галерия, от където се прави избора на файл.

Падащо меню Повторение – от него се задава вида на повторение на избраната картинка. Падащо меню Размер – от него се избира в какъв размер да се визуализира избраната картинка.



### Настройки на Елементи на интерфейса

Всеки един елемент на интерфейса има общи и специфични настройки. След натискане на бутон 🧕 се отваря прозорец с всички настройки на елемента:

за изгледа	
Приложи	Затвори
	Приложи

Бутон се използва за прилагане на направените настройки. След натискането му направените настройки се прилагат, екрана се рефрешва и веднага се визуализират, но прозореца с настройки не се затваря.



служи за затваряне на прозореца за настройки.

#### Общи настройки

1. Ширина – това поле служи за избор на ширината на прозореца, в който ще се визуализира избрания елемент. Изборът може да направите като използвате стрелките на полето за намаляване или увеличаване на стойността или чрез директно въвеждане на стойност от клавиатурата. Приема само цели положителни стойности.

#### Ширина

260	
300	

2. **Разпъване на елемента на 100%** - слагането на отметка в този чек-бокс води до разпъването на елемента в хоризонтална посока така, че неговата ширина да е равна на ширината на страницата.

#### 🗹 Разпъване на елемента на 100%

3. Височина – това поле служи за избор на височината на прозореца, в който ще се визуализира избрания елемент. Изборът може да направите като използвате стрелките на полето за намаляване или увеличаване на стойността или чрез директно въвеждане на стойност от клавиатурата. Приема само цели положителни стойности.

#### Височина

60	-
00	Ψ.

4. **Дълбочина** – При наличие на два елемента, разположени един върху друг, този с поголяма стойност на дълбочина, ще се намира върху другия с по-малка дълбочина. Може да приема стойности от 0 до 50. По подразбиране на всички елементи е със стойност 50.

#### Дълбочина

2	
2	Ŧ

5. **Прозрачност** – Определя прозрачността на елемента. Може да приема стойности от 0 до 1. При стойност 0 елемента е напълно прозрачен. С увеличаване на стойността към 1 намалява прозрачността. Изборът може да направите като използвате стрелките на полето за



намаляване или увеличаване на стойността или чрез директно въвеждане на стойност от клавиатурата, като трябва да се използва точка за десетичен разделител.

-		
	DO3	рачност

-	
1	-

6. **Фонов цвят** – с тази настройка може да изберете цвят за фон на прозореца, в който ще се появи избрания елемент.

✓ Фонов цвят Цвят
0000bf

В дясно от полето, в което се вижда избрания цвят и неговия шестнайсетичен код има

бутон, който служи за отваряне на цветната палитра: 💻 Този бутон се среща във всяка настройка, която е свързана с избор на цвят.

В палитрата има няколко начина за избор на цвят: избор на цвят от палитрата, въвеждане на параметрите HSV, въвеждане на параметрите RGB (при всеки избор на цвят визуализира шестнайсетичен код #).



7. Рамка – тази настройка дава възможност да се дефинира рамка на елемента.

 Рамка
 Цвят рамка
 Стил рамка
 дебелина на рамката
 О

Настройките на рамката на елемента включват избор на Цвят на рамка, Стил на рамка и Дебелина на рамката.

Изборът на цвят става по описаните по-горе начини.



.

Изборът на стил на рамката се прави от падащо меню, в което са предложени следните 8 вида стилове:



Когато е затворен, падащият списък показва само текущо избраната опция. Дебелина на рамката се избира като използвате стрелките на полето за намаляване или

увеличаване на стойността или чрез директно въвеждане на стойност от клавиатурата.

8. **Радиус рамка** – използва се за заобляне на върховете на рамката. При по-голям радиус заоблянето е по-изразено.

🗹 Радиус рамка			
(	9	-	

9. Сянка – позволява задаване цвят на сянката, на хоризонтална сянка, на вертикална сянка и размазване.


🗹 Сянка		
Цвят	00bf00	
Хоризонтална сянка	4	A V
Вертикална сянка	2	*
Размазване	1	*

Сянката на рамката изглежда така:

Изборът на цвят става по описаните по-горе начини.

Колкото по-голяма е стойността в полета Хоризонтална сянка и Вертикална сянка, толкова по-голяма е сянката.

10. Шрифт – прави се избор на шрифта, който ще се използва за текста в конкретния елемент:

•

🕑 Шрифт Дебелина на normal шрифта Семейство на Microsoft Sans S 🔻 шрифта

Изборът на Дебелина на шрифта се прави от падащо меню, в което са предложени следните четири варианта:

Дебелина на шрифта	normal	•
apripid	normal	
	bolder	
	lighter	

Ето как изглежда елемент на интерфейса Заглавна количка, използвайки различните дебелини на шрифта в последователността на изреждане в падащото меню и избрано Семейство на шрифта "Times New Roman, Times, serif":



г

Моята количка Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	Купи
Моята количка Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	Купи
Моята количка Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	Купи
Моята количка Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	Купи

Може да се избере семейство на шрифта сред предлаганите шест възможни варианта:

Семейство на шрифта

Times New Rom; 🔻
Times New Roman, Times, serif
Arial Black, Gadget, sans-serif
Impact, Charcoal, sans-serif
Comic Sans MS, cursive, sans-serif
Microsoft Sans Serif
Courier New, Courier, monospace

Ето как изглежда елемент на интерфейса Заглавна количка, използвайки различните Семейства на шрифта при дебелини на шрифта "normal" в последователността на изреждане в падащото меню:



Моята количка Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	Купи
Моята количка Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	Купи
Моята количка Брой продукти: О	Общо: 0.00BGN	Купи
Моята количка Брой продукти: 0	Общо: <mark>0.00BGN</mark>	Купи
Моята количка Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	Купи
Моята количка Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	Купи

11. Фоново изображение – Използвайки тази настройка, може да се избере картинка за фон на елемента.

🕑 Фоново изображение 🚽

Източник Повторение Размер

no-repeat	۲
auto	•



При еднократно кликване с мишката в поле Източник се отваря нов екран Галерия:

Галерия			×
За създаване/изтриване на папка, или д кликнете с десен бутон върху името на г	обавяне на картинка към папка - тапката.		•
Търсене :			
StaticContent			
black-blue			
rotator			
Cart_left.png	/Content/Gallery/StaticContent/black- blue/Cart_left.png	Изтриване	
Products_add_button.png	/Content/Gallery/StaticContent/black- blue/Products_add_button.png	Изтриване	
BackgroundCenter.jpg	/Content/Gallery/StaticContent/black- blue/BackgroundCenter.jpg	Изтриване	
bullet.png	/Content/Gallery/StaticContent/black- blue/bullet.png	Изтриване	
Button_NextPage.png	/Content/Gallery/StaticContent/black- blue/Button_NextPage.png	Изтриване	Ŧ
4		•	

В Галерия при избор на папка за съответния стил се визуализира изображението на картинката, името й, мястото, където е записан файла. "Изтриване" на всеки ред е бутон за изтриване на конкретната картинка.

В Галерия има и възможност за добавяне на картинка, добавяне на папка и изтриване на папка. Контекстното меню за тези операции се появява след клик с десен клавиш на мишката върху папката, в която ще се прави добавянето или изтриването.





## Вариантите за повторение са следните:

Повторение

no-repeat	•
no-repeat	
repeat	
repeat-x	
repeat-y	

- no-repeat избраната от галерията картинка се поставя еднократно;
- > repeat избраната от галерията картинка се повтаря многократно на фона;
- > repeat-x повторението на избраната картинка е само по хоризонтална линия;
- > repeat-y повторението на избраната картинка е само по вертикална линия.

От падащо меню Размер може да се направи избор от следните варианти:

Размер

auto	۲
auto	
100% 100%	
contain	
cover	

auto – визуализира картинката в оригинални размери;

▶ 100% 100% - мащабира така, че неговата височина и ширина да се равняват на височината и ширината на блока;

> contain - мащабира изображението със съхранение на пропорциите така, че и ширината, и височината на картинката да се побере в блока (взема по-големия размер);

cover – мащабира изображението със съхранение на пропорциите така, че неговата височина или ширина да се равнява на височината или ширината на блока (зоната за фон е изцяло покрита, някои части на фоновата картина няма да бъдат видими).

12. css – това поле дава възможност за влагане на CSS код за стилизиране на елемента. Трябва да се вземе под внимание факта, че ако пред дадена настройка е сложена отметка в чек-бокса, то с приоритет са направените настройки, а не CSS кода (ако са различни).

#### Специфични настройки за изгледа

Всеки един елемент на интерфейса освен общи настройки, има и свой специфични настройки.



Реклама: Рекламата може да бъде вмъкната във всякакви страници. Нейните специфични настройки са:

1. **Време за превключване** - времето, през което се вижда една реклама на екрана. Трябва да въведете време, което е по-голямо от 1000 милисекунди.

# Време за превключване (милисекунди) > 1000

2000	-
2000	-

29473d

2. Цвят при преход между рекламите – може да се избере от палитрата цвят, който се визуализира при смяната на една реклама със следваща реклама. Изборът на цвят става по описаните по-горе начини.

🗹 Цвят при преход между рекламите.

Цвят



3. **Реклами** – след кликане в поле Източник от Галерия се избират файловете, които трябва да се превключват като реклами. Задължително след избор на файл се попълва и поле

Линк. След това се реклами.	натиска бутон	обавяне . Ли	инкът се	добавя в	списъка с
	Реклами : /Content/Admin/Layou /Content/Admin/Layou <mark>/Content/Admin/Layou</mark>	itManager/ExampleS itManager/ExampleS itManager/ExampleS	6€ ▲ 6€ ▼		
	Линк :	http://microinvest.m	net/ 🕒		
	ИЗТОЧНИК :	/Content/Admin/La	you		

За редакция на добавен линк се маркира линка, който трябва да бъде редактиран, полетата Линк и Източник се попълват автоматично с въведените данни. Прави се редакция на тези данни, след

което задължително се използва бутон бъдат запомнени промените.

При натискане на бутон Изберете от списъка със страници 💻 се отваря прозорец със списък на всички страници в конкретната конфигурация:

	Страници	×
	<ul> <li>mainlayout</li> <li>products</li> <li>singleproduct</li> <li>shoppingcart</li> <li>checkout</li> <li>payment</li> <li>ordershistory</li> <li>contact</li> </ul>	
	Добавяне Отмян	на
Бутоните Добавя	ане и Премахва	не

реклама в списъка или изтриване на реклама от списъка.

В посочения пример с попълнен текст http://microinvest.net/ в поле Линк ако в клиентския панел се кликне върху третата реклама, ще се зареди сайта <u>http://microinvest.net/</u>. За да се зарежда този сайт при клик върху всяка реклама, на всяка реклама в поле Линк трябва да се попълни <u>http://microinvest.net/</u>.

В готовата конфигурация green-red Рекламата изглежда така:





В долния десен ъгъл има радио бутони, чийто брой се равнява на броя реклами, които се виждат в списък. Кликането върху конкретен радио бутон включва веднага съответния номер реклама без да е нужно да се изчаква времето за превключване.



**Каса:** Елемент Каса в готовите конфигурации може да откриете в страница checkout. Този елемент може да се поставя само в една страница. След като е поставен един път, бутона му става неактивен.

Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

1

.

1. **Шрифт заглавие** – слагането на отметката в чек-бокса на Шрифт заглавие дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на заглавието.

🛙 Шрифт заглавие		
Цвят	fttttt	
Ширина	14	+
Дебелина	bold	٠

2. **Шрифт тяло** – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на тялото.

🛙 Шрифт тяло	
Цвят	000000
Ширина	
Дебелина	normal 🔹

 Шрифт на бутон потвърждение – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на бутон Потвърждение в прозорец Данни за поръчка в клиентския панел.

# 🗹 Шрифт на бутон потвърждение

Цвят	ffffff	
Ширина	12	*
Дебелина	normal	۲

4. Фон заглавна част – дава възможност за избор на цвят за фон на заглавната част.

🗹 Фон заглавна част

Цвят







5. Цвят тяло – дава възможност за избор на цвят тяло по описаните по-горе начини.

🗹 Цвят тяло		
Цвят	[	0000

		_
00		_
00		

6. Фоново изображение на заглавието – служи за дефиниране на фона на заглавието като има възможност за избор на файл, който може да се оразмерява и повтаря в зависимост от избраните настройки.

🗹 Фоново изображение на заглавието

Източник	/Content/Gallery/S	
Повторение	no-repeat 🔹	
Размер	100% 100% 🔹	

7. Фоново изображение на тялото – с помощта на тази настройка може да се избере за фон на тялото картинка, която може да се оразмерява и повтаря в зависимост от избраните настройки.

Фоново изображение на тялото

Източник		
Повторение	no-repeat	•
Размер	auto	•

8. **Картинка на бутон Потвърждение** – тази настройка дава възможност за избор и оразмеряване на картинка, която да служи за фон на бутон Потвърждение в прозорец Данни за поръчка в клиентския панел.

🗷 Картинка на бутон потвърждение

Източник	/Content/Admin/La
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	auto 🔻



**Гугъл мапс локация:** Създава елемент, който позволява визуализиране на географски обекти върху карта, например адреси на седалища. Може да се поставя неограничен брой пъти.

1. Тип на картата – от падащо меню се прави избор от следните типове:

Тип на картата

TERRAIN	•
HYBRID	
ROADMAP	
SATELLITE	
TERRAIN	



Карта тип HYBRID:



Карта тип ROADMAP:



Карта тип SATELLITE:





Карта тип TERRAIN:



2. **Ниво на увеличение** – задава се мащаба, с който трябва да се визуализира картата в клиентския панел.

	Ниво на увеличение	15	*		
3. <b>Адрес (Местопо</b> София Цар Борис 215 или So	<b>пожение)</b> – запис ofia Bulgaria Tsar Bor	ва се адреса на is 215	кирилица или	латиница, н	напр
	Адрес (Местоположен	ие) Sofia Bulgar	ia Tsar		
Ако полето за адрес 4. <b>Географска шир</b>	е празно, се вземат <b>ина</b> – от GPS коорд	географските коор инатите се въвежд	одинати: 1а N, напр. 42.6	56855	
	Географска ширина	42.66855			
5. <b>Географска дъл</b> я	<b>жина</b> - от GPS коор,	динатите се въвеж	да E, напр. 23.	.26757	
	Географска дължина	23.26757			
При едновременно п Географска дължина се взем	опълнени полета , ат данните от поле	Адрес (Местополо Адрес (Местополо	жение), Геогр жение).	афска шири	на и
Заглавна ко различни стран	<b>ОЛИЧКА:</b> Елемент 3 ици неограничен бр	Заглавна количка юй пъти.	може да бъде в	змъкнат в	

Посоченият пример за Заглавна количка е от конфигурация green-red.





1. **Шрифт заглавие** –слагането на отметката в чек-бокса на Шрифт заглавие дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на заглавието:

Моята количка Брой продукти: 0	) Общо: 0.00BGN	Купи
Заглавие		
Дебелина	bold	•
Ширина	12	*
Цвят	045034	
🗹 Шрифт заглав	ие	

 Шрифт информация - слагането на отметката в чек-бокса на Шрифт информация дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на информацията в заглавната количка:

Щ Моята количка Брой продукти: 0 Об	що 0.00BGN	Купи
Дебелина	bold	•
Ширина	12	-
Цвят	ffffff	
🗹 Шрифт информа	ция	

Информация

3. **Шрифт купи** - слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на купи:

Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	
🖽 Моята количка		Kyma
Дебелина	bolder	T
Ширина	19	-
Цвят	ffffff	
🗹 Шрифт купи		

4. Шрифт на цената - слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на цената:



	Цена	
Щ Моята количка Брой продукти: 0	Общо. 0.00BGN	Купи
Дебелина	bold	•
Ширина	14	*
Цвят	a8ff1c	
🗹 Шрифт на це	ната	

5. Фоново изображение информация – предоставя възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде фоново изображение на информацията. Падащите менюта Повторение и Размер имат същите варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	100% 100%

# Фоново изображение информация

🖽 Моята количка	¥	Kyma
Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	Ny live

6. Фоново изображение на бутон - предоставя възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде фоново изображение на бутон Купи. Падащите менюта Повторение и Размер имат същите варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

🕑 Фоново	изображение	на	бутон
----------	-------------	----	-------

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	100% 100% 🔹

# Фоново изображение на бутон

		V
		Купи
Брой продукти: 0	Общо: 0.00BGN	



**История на поръчките:** Елемент История на поръчките може да бъде вмъкнат в различни страници неограничен брой пъти. Този елемент в готовите конфигурации може да го откриете в страница orderhistory. В Клиентския панел се отваря при натискане на бутон Направени поръчки във входното меню.



Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

1. Показване на информация за доставката – поставянето на тази отметка позволява визуализиране на информация за доставката. При сложена отметка се визуализира бутон Информация за доставка

в прозорец История на поръчките.

🗹 Показване на информация за доставката

2. Фон заглавна част – слагането на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на цвят за фон на заглавна част по познатия вече начин. Тази настройка не се използва в примерната конфигурация.

🕑 Фон заглавна част		
Цвят	ff943d	

3. Фон заглавни полета – слагането на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на цвят за фон на заглавни полета. Тази настройка не се използва в примерната конфигурация

🗹 Фон заглавни полета			
Цвят	ff6c0a		

4. Фон четни редове – поставянето на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на цвят за фон на четни редове по познатия вече начин. Тази настройка не се използва в примерната конфигурация.

🗹 Фон четни редове	
Цвят	000000

	-	-
1		
		· •

5. Фон нечетни редове – поставянето на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на цвят за фон на четни редове по познатия вече начин. Тази настройка не се използва в примерната конфигурация.

✓	Фон	нечетни	редове	
	Цвя	т	[	000000

6. Цвят на Статус и дата – поставянето на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на цвят за фон на данните за Статус и дата.

🗹 Цвят на Статус и да	та	
Цвят	c2ffbf	

7. Шрифт заглавие – слагането на отметката в този чек-бокса дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на заглавието.

🗹 Шрифт заглавие		
Цвят	ffffff	
Ширина	14	*
Дебелина	normal	۲

8. **Шрифт тяло** – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на текста в тялото.



Шрифт тяло Цвят Ширина Дебелина

-

000000	
12	*
normal	•

9. **Шрифт заглавни редове** – слагането на отметката в чек-бокса на Шрифт заглавни редове дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта.

# 🗷 Шрифт заглавни редове

Цвят	000000	
Ширина	12	-
Дебелина	normal	•

10. Шрифт на количката – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на количката.

Шрифт на количката	3	
Цвят	000000	L,
Ширина	12	*
Дебелина	normal	•

11. Фоново изображение на заглавието – служи за дефиниране на фона на заглавието като има възможност за избор на файл, който може да се оразмерява и повтаря в зависимост от избраните настройки.

Фоново изображение на заглавието

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	100% 100% 🔹

12. Фоново изображение на тялото – предоставя възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде фоново изображение на тялото. Падащите менюта Повторение и Размер имат същите варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

## Фоново изображение на тялото

Източник	/Content/Gallery/S	
Повторение	no-repeat 🔹	
Размер	auto 🔹	





**Плащане:** Елемент Плащане може да бъде вмъкнат в страници с роля "Плащане"( PaymentRole).

В готовите конфигурации този елемент е поставен в страница payment.

Специфичните настройки на този елемент са:

🗹 Изображение (икона)		
Източник	/Content/themes/D	
Текст:		

Слагането на отметката в чек-бокса Изображение (Икона) дава възможност за избор на файл, който се визуализира след потвърждение на поръчката в клиентския панел. В полето Текст може да се запише произволен текст за визуализация.



**Диалогови прозорци:** Това е единственият бутон от менюто с елементи на интерфейса, който не създава нов елемент, а показва прозорец с настройки за диалоговите прозорци в магазина. Това са прозорците за регистрация, за вход в електронния магазин, за съобщения.

Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

1

1. **Шрифт тяло** – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на тялото на диалоговите прозорци.

🗹 Шрифт тяло		
Цвят	000000	
Ширина	12	-
Дебелина	normal	•

2. **Шрифт бутони** – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на бутоните.

Фонт бутони	
Цвят	000000
Ширина	12
Дебелина	normal

3. Фоново изображение на заглавието – предоставя възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде фоново изображение на заглавието. Падащите менюта Повторение и Размер имат същите варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.



🗹 Фоново изображение на заглавието

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	auto 🔹

4. Фоново изображение на бутоните - служи за дефиниране на фона на бутоните като има възможност за избор на файл, който може да се оразмерява и повтаря в зависимост от избраните настройки.

# 🗹 Фоново изображение на бутоните

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	auto 🔹



**Продукт:** Елемент Продукт може да бъде вмъкнат в страници с роля "Продукт" (ProductRole).



антиоксидант (аскорбинова киселина), оцветители (E160a и E104). Ориентировъчен дневен прием Ориентировъчният дневен прием (ОДП) помага на потребителите да се ориентират колко





Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

## 1. Стока по подразбиране (при първоначално зареждане) -

# Стока по подразбиране (при първоначално зареждане)

Служебна стока

Избор продукт

Избор продукт

Натискането на бутон отваря прозорец със списък на всички стоки, подредени в групи както са дефинирани в Склад Про:



**2. Показване на количество** – слагането на отметката в чек-бокса визуализира наличното количество на продукта в избраните в административния панел обекти.

# Показване на количество

**3. Показване на код на продукт** – слагането на тази отметка визуализира кода на продукта, който е зададен в Склад Про.

# Показване на код на продукт

**4. Показване на поле за количество –** слагането на отметката в чек-бокса визуализира поле за вписване на произволно количество за купуване.

#### И показване на поле за количество

**5. Параметър 1 (в режим на работа с партиди)** – използва се само при работа с партиди. В полето се въвежда името на параметър 1, който ще се визуализира в клиентския панел. В примера сме избрали този параметър да се казва Цвят.

Параметър 1 (в режим на работа с партиди) Цвят

**6.** Параметър 1 (в режим на работа с партиди) – използва се само при работа с партиди. В полето се въвежда името на параметър 2, който ще се визуализира в клиентския панел. В примера сме избрали този параметър да се казва Размер.

Параметър 2 (в режим на работа с партиди) Размер

**7.** Фон заглавна част – слагането на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на цвят за фон на заглавна част по познатия вече начин.

🗹 Фон заглавна част		
Цвят	169b4c	



**8. Цвят тяло** – слагането на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на цвят тяло. В избраната конфигурация не се използва тази настройка.

🕑 Цвят	тяло
Цвят	

000000	
000000	

**9. Шрифт заглавие** – слагането на отметката в чек-бокса на Шрифт заглавие дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на заглавието.

🗹 Шрифт заглавие		
Цвят	ffffff	
Ширина	14	
Дебелина	bold	

**10. Шрифт бутони** – слагането на отметката в чек-бокса дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта.

🗹 Шрифт бутони		
Цвят	15241f	
Ширина	14	*
Дебелина	bold	•

**11. Шрифт на бутон Добави** – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на текста в бутона Добави.

🖉 Шрифт на бутон добави		
Цвят	(ffffff	
Ширина	14	
Дебелина	bolder	

**12. Шрифт за изчерпана стока** – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на текста в бутона когато една стока е изкупена. Това има приложение когато стоката е достигнала количество под зададеното в Административен панел в Общи настройки в поле "Изчерпана стока с количество под".

🗹 Шрифт на изчер	пана стока
Цвят	fffff
Ширина	14 🌲
Дебелина	normal 🔹
0	Изкупен

**13.** Картинка на бутон Цена - предоставя възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на бутона за цената. Падащите менюта Повторение и Размер имат същите варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки. В примера с избраната конфигурация е избрана следната картинка:





🗹 Картинка на бутон цена

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	100% 100% 🔹

14. Картинка на бутон Добави - дава възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на бутон Добави. Падащите менюта Повторение и Размер имат варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки. В избрания пример е избрана картинката:



🕑 Картинка на бутон добави

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	100% 100% 🔹

**15.** Картинка на бутон Назад - предоставя възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на бутон Назад. Падащите менюта Повторение и Размер имат вариантите за избор каквито имат същите полета в Общи настройки. В конкретния пример избора на картинка на бутон Назад е следния:



**16.** Картинка на изчерпана стока – дава възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на изчерпана стока. Падащите менюта Повторение и Размер имат варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

🗹 Картинка на изчерпана стока		
Източник	/Content/Gallery/S	
Повторение	no-repeat 🔹	
Размер	100% 100% 🔹	

Това има приложение когато стоката е достигнала количество под зададеното в Административен панел в Общи настройки в поле "Изчерпана стока с количество под". В избраната конфигурация картинката на изчерпана стока е:





**17. Картинка на продукт по подразбиране** - предоставя възможност за избор на файл, който да бъде използван за картинка на продукт по подразбиране когато не е добавена снимка към Галерия на продукта.



$\square$	۱
	l
	ļ
	ļ

Меню: Елемент Меню може да бъде използван неограничен брой пъти.

Категории	• Шрифт заглавие
<ul> <li>Служебна група</li> <li>Служебна група</li> <li>Бира</li> <li>Енергийни напитки</li> </ul>	Цвят на елемент при прехвърчане
<ul> <li>Безалкохолни напитки</li> <li>Алкохол</li> <li>Вино</li> <li>Ликьор</li> </ul>	Шрифт на елемент при прехвърчане
• Кухня • Кафе	<ul> <li>Шрифт групи</li> </ul>

Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

1. Ширина на елементите – тази настройка определя как визуално да изглежда списъка с категории. Намаляването на стойността води до получаване на меню с повече от 1 колона. Приема цели положителни стойности, които могат да бъдат и въведени ръчно от клавиатурата.

Ширина на елементите		
	200	1

2. **Ориентация** – има възможност за избор на посоката на ориентация на този елемент от падащо меню. Възможните варианти са хоризонтална и вертикална ориентация.

Ориентация

Vertical	•
Horizontal	
Vertical	



В посочения по—горе пример ориентацията е Vertical, а в следващия - Horizontal:

		Категории		
<ul> <li>Служебна група</li> <li>Минерална вода</li> </ul>	<ul><li>Алкохол</li><li>Натурален сок</li></ul>	<ul> <li>Безалкохолни</li> <li>Чай</li> </ul>	• Кафе • Чипс	• Бира • Ядки

2b3c3f

3. Цвят на елемент при прехвърчане – служи за избор на цвят, който се визуализира при посочване с мишката на името на групата. В използвания пример тази настройка не се използва.

🗹 Цвят на елемент	при прехвърчане
-------------------	-----------------

DOT.	
 вят	

4. Шрифт групи – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на текста в списъка с групи стоки.

🗷 Шрифт групи		
Цвят	ffffff	
Ширина	14	*
Дебелина	normal	•

5. **Шрифт заглавие** – слагането на отметката в чек-бокса на Шрифт заглавие дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на заглавието.

🗹 Шрифт заглавие		
Цвят	ffffff	
Ширина	14	4
Дебелина	bold	•

6. **Шрифт на елемент при прехвърчане** – служи за избор на шрифт, който се визуализира при посочване с мишката на името на групата.

🗹 Шрифт на елемент при прехвърчане

Цвят	b9fe03	
Ширина	14	*
Дебелина	normal	•

 Фоново изображение на заглавието – предоставя възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде фоново изображение на заглавието. Падащите менюта Повторение и Размер имат същите варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

Фоново изображение на заглавието

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	100% 100% 🔹

8. Фоново изображение на тялото – служи за избор на картинка за фон на тялото която може да се оразмерява и повтаря в зависимост от избраните настройки. В използвания пример тази настройка не се използва.



🗹 Фоново изображени	е на тялото
Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	auto 🔻

9. **Икона на елементите** – използва се за избор на файл от Галерия, който да служи за икона на елементите, която се визуализира пред името на групата.

	M 🔊	кона на елементите	e	
	I	Източник	/Content/Gallery/S	
елемент	10. <b>Допълнителни линк</b> о <sup>-</sup> Меню групи стоки от Скла	<b>эве</b> – тази настройка д Про.	се използва за да се в	изуализират в
і всички і	При натискане на бутон групи стоки от Склад Про:	Импорт на групит	е В Допълнителни л	инкове се зареждат
	Допълнителни л	инкове		

доп	БЛНИТелни линкове	
Служеб	на група	
• Алкохол	1	
• Безалк	Text: Алкохол	
🛛 Кафе	LINK : #/Groupid/2	
🛛 Бира		
• Минера	лна вода	
• Натурал	тен сок	
Чай		
Чипс		
• Ядки		
	Добавяне	
Имг	порт на групите	

Така импортираните групи от Склад Про може да бъдат пренаредени, използвайки метода "Drag and Drop" ("Влачене и пускане").

Ако трябва да се премахне някоя от включените групи, се клика с десен бутон на мишката върху нея и се появява контекстно меню. От него се избира Премахване и групата изчезва:



Добавяне

в

Допълнителни лин	кове
Служебна група	
• Алкохол	
• Безалкохолни	
🛛 Кафе	
🛛 Бира	
• Минерална вода	
• Натурален сок	
Чай	Refer
Чипс	Прома
• Ядки	према
Добавяне	
Импорт на групите	

Когато трябва да се добави една група, се използва бутон Допълнителни линкове и се отваря следния прозорец:

	Добавяне на меню линк 🛛 🗙			
	Текст	Водка #/GroupId/59		
		От списък с групи	]	
		Добавяне Отмяна	)	
При натискане на ( дефинираните групи в Скла	бутон ад Про:	От списък с групи		се отваря прозорец с





Може да се смени името на групата като се направи редакция в поле Текст. След това

Добавяне

трябва да се натисне бутон . Добавянето на група в менюто може да стане и ръчно, но попълването на поле Линк трябва да бъде по посочения формат.



**Ротатор на продукти:** Създава елемент за показване на избрани продукти, които могат да се въртят в избрана посока през избрано от администратора време. Този елемент може да бъде вмъкнат във всякакви страници неограничен брой пъти.



В посочения пример се използват само настройките Брой елемент на ред, Скорост на въртене на продуктите, Разстояние между елементите (в пиксели), Списък с въртящи се продукти, Картинка на бутон "назад" и Картинка на бутон "напред".

Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

1. **Брой елементи на ред** – Ръчно от клавиатурата или с използването на стрелките се въвежда броя на елементите, които трябва едновременно да се виждат. Приема само цели стойности.

Брой елементи на ре	д	
	3	-



2. Скорост на въртене на продуктите – увеличаването на стойността води до по-бързо въртене на продуктите. Стойността може да се въвежда ръчно от клавиатурата или с помощта на стрелките. Приема само цели стойности.

Скорост на върте	ене на продуктите
	2
3. Разстояние между елементите (в разстоянието между елементите. Приема само цел	пиксели) – с тази настройка се определя и стойности.
Разстояние между	елементите (в пиксели)
	2
4. Списък с въртящи се продукти – в не	его се виждат избраните към момента продукти.
Списък с въртящи	се продукти
КАМЕНИЦА/ТЪМНО/ БЕКС/500ГР./ АРИАНА/0.5Л.	
	<b>_</b>
Добавяне	Премахване

Добавяне

служи за добавяне на продукти в списъка с въртящи се Бутон продукти. При натискането му се отваря прозорец с всички дефинирани в Склад Рго продукти:

	Списък продукти	×
	<ul> <li>Служебна група</li> <li>Алкохол</li> </ul>	Â
	<ul> <li>Водка</li> <li>ВОДКА/СТОЛЬНАЯ/-0.7Л.</li> <li>ВОДКА/БОРЗОЙ/-0.7Л.</li> <li>ВОДКА/ГРАДУС/-ЛАЙТ-0.7Л.</li> <li>ВОДКА/ГРАДУС/-40ГРАДУСА</li> <li>ВОДКА/ПРОЗРАЧНА/-0.7Л.</li> <li>ВОДКА/ПШЕНИЧНА/-0.5Л.</li> <li>ВОДКА/КРИСТАЛНА/-0.5Л.</li> <li>ВОДКА/ЗЛАТЕН КРЪГ/-0.7Л.</li> <li>ВОДКА/ЗЛАТЕН КРЪГ/-1Л.</li> <li>ВОДКА/СТАРА МОСКВА/-0.7Л.</li> <li>ВОДКА/СТАРА МОСКВА/-1Л.</li> <li>ВОДКА/МАКОЙ/-СИНЯ-0.2Л.</li> <li>ВОДКА /ГЖЕЛКА/-0.7Л</li> <li>ВОДКА /ГЖЕЛКА/-0.7Л</li> <li>ВОДКА/МОСКОВСКАЯ/1Л</li> </ul>	
	<ul> <li>Вино Бяло</li> <li>Вино Червено</li> </ul>	-
Прем	чахване се използва за да се изтри	е марки

с въртящи се продукти.

продукт от списъка



5. Заобляне на рамката на продуктите – използва се за заобляне на върховете на рамката. Приема стойности равни или по-големи от 0. При по-голям стойност заоблянето е поизразено.

🗹 Заобляне на рамката на продуктите

	•	
1		-
-		_

6. Шрифт заглавие – слагането на отметката в чек-бокса на Шрифт заглавие дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на заглавието.

🗹 Шрифт заглавие

-

¥

Цвят	000000
Ширина	12 🌲
Дебелина	normal 🔹

7. Шрифт на поле за цена – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на поле за цена.

Шрифт на поле за ц	ена	
Цвят	000000	
Ширина	12	4
Дебелина	normal	•

8. Шрифт описание – дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на описанието.

🛚 Шрифт описание	
Цвят	000000
Ширина	12
Дебелина	normal

9. Цвят на тялото на елемент - със слагането на тази отметка може да се направи избор на цвят на тяло на елемент по познатия вече начин за избор на цвят.

🗹 Цвят на тялото на 🤅	елемент	
Цвят	000000	

10.Сянка на тялото на елемент – слагането на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на сянка на тялото на елемента. Този параметър се дефинира с четири елемента – цвят, хоризонтална сянка, вертикална сянка и размазване. За да бъдат видими, стойностите на хоризонтална сянка, вертикална сянка и размазване трябва да бъдат равни или по-големи от 0. Приемат само цели стойности.

⋞	Сянка	на	тялото	на	елемент	
---	-------	----	--------	----	---------	--

Цвят	000000	
Хоризонтална сянка	0	*
Вертикална сянка	0	*
Размазване	0	-



11. **Картинка за цена** – дава възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка за цена. Падащите менюта Повторение и Размер имат варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

🗹 Картинка на цена	
Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	auto 🔻

12. Картинка за тялото на продукт – предоставя възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка за тялото на продукт. Падащите менюта Повторение и Размер имат вариантите за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

1	Картинка	за	тялото	на	продукт	
---	----------	----	--------	----	---------	--

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	auto 🔹

13. Картинка на бутон "назад" – предоставя възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на бутон "назад". Падащите менюта Повторение и Размер имат вариантите за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

🗹 Картинка на бутон "назад"				
Източник	/Content/Admin/			
Повторение	no-repeat			
Размер	100% 100%			

14. **Картинка на бутон "напред"** – дава възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на бутон "напред". Падащите менюта Повторение и Размер имат вариантите за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

🗹 Картинка на бутон "напред"				
Източник	/Content/Admin/La			
Повторение	no-repeat 🔹			
Размер	100% 100% 🔹			

15. Картинка на продукт по подразбиране – предоставя възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на продукт по подразбиране. Падащите менюта Повторение и Размер имат вариантите за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

= respiration in pogret the hogpeson part	🕑 Картинн	са на	продукт	по	подразбиране
---	-----------	-------	---------	----	--------------

Източник



**Продукти:** Създава елемент за показване на продуктите на магазина. Този елемент може да се използва само в една страница, след това иконата му става неактивна.

Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

1. Използване на сортиране – слагането на тази отметка визуализира в клиентския панел меню за сортиране.

## Използване на сортиране

При поставяне на тази отметка в клиентския панел се визуализира падащото меню

Сортиране:	По цена	۲	🔲 Нарастващо
	По цена		
	По име		

за сортиране на продуктите по цена и по име. Към сортирането има и чек-бокс за избор на вида – нарастващо (при сложена отметка) или ненарастващо (без отметка).

2. **Използване на навигация** – поставянето на отметката в този чек-бокс показва в клиентския панел линкове за навигация на групите на стоките <u>Бира >> Каменица >></u>.

# 🗹 Използване на навигация

3. Визуализиране на продуктите – от падащото меню има два варианта за избор на визуализацията:

# Визуализиране на продуктите

Boxes	•
Boxes	
List	

Ето как изглежда визуализирането на продуктите при избор на Boxes:



www.microinvest.net



При избор на List продуктите са подредени по следния начин:

Категории			Сортиране: По име	🔻 🔲 Нарастващо
<ul> <li>Служебна група</li> <li>Алкохол</li> <li>Безалкохолни</li> <li>Кафе</li> <li>Бира</li> <li>Минерална вола</li> </ul>	â	СТЕЛА-АРТОА 500мл		1.19 BGN ##Добави
		СТАРОПРАМЕН/КЕН/-500ГР.		1.59 BGN
• Натурален сок • Чай • Чилс		КАМЕНИЦА/ТЪМНО/		1.09 BGN
• Ядки	ки	КАМЕНИЦА/СВЕТЛО/-0.5Л.		1.11 BGN ###Добави
	â	КАМЕНИЦА/2Л./-СВЕТЛО		2.69 BGN
		БОЛЯРКА СТЪКЛО 0.5Л.		0.98 BGN трабави
	à	БЕКС/500ГР./		1.05 BGN трабави
	â	АСТИКА-0.5Л.		0.97 BGN трабави
		АРИАНА/0.5Л.		0.99 BGN ##Добави
		Първа < 1 (от 1)	Последна	

4. Размер на елемента – използвайки тази настройка, в зависимост от зададения размер, може да се определят броя на редовете и колоните, които се визуализират при избор на Boxes. Приема само цели стойности.

#### Размер на елемента

190	
100	-

5. Показване на код на продукт – поставянето на отметката в този чек-бокс визуализира кода на продукта.



# 🗹 Показване на код на продукт

6. Показване на поле за количество – поставянето на отметката в този чек-бокс визуализира поле за вписване на произволно количество в бутон Добави:

# Показване на поле за количество





7. **Автоматично увеличение на снимки** – поставянето на отметката в този чек-бокс позволява автоматичното увеличение на основната снимка на продукта при посочването й с мишката.

# Автоматично увеличение на снимки

8. Номер на страница при първоначално зареждане – ръчно от клавиатурата или със стрелките се задава стойност равна или по-голяма от 1 за номер на страница при първоначално зареждане. Стойностите в това поле могат да бъдат само цели положителни числа.

## Номер страница при първоначално зареждане

l	1		Ŧ		
R	пиксели)	_	пъчно	ОТ	кла

9. Разстояние между елементите (в пиксели) – ръчно от клавиатурата или със стрелките се задава стойност равна или по-голяма от 0, която определя разстоянието в пиксели между два елемента. Стойностите, които се приемат в това поле, са цели положителни числа.

# Разстояние между елементите (в пиксели)

	6
--	---

10.**Група продукти при първоначално зареждане** – изборът на група продукти заедно с номер на страница са параметрите, които определят точно кои стоки да се виждат при първоначално зареждане.

# Група продукти при първоначално зареждане

Водка

Избор на група

Избор на група

Използването на бутон води до отварянето на прозорец със списък на групите стоки както са дефинирани в Склад Про.





11. Цвят на тялото на елемент – слагането на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на цвят на тялото на елемент по познатия вече начин.

🗹 Цвят на тялото на	а елемент	
Цвят	ffffff	

12. Сянка на тялото на елемент – слагането на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на сянка на тялото на елемента. Този параметър се дефинира с четири елемента – цвят, хоризонтална сянка, вертикална сянка и размазване. Стойностите на хоризонтална сянка, вертикална сянка и размазване трябва да бъдат равни или по-големи от 0.

1

Сянка на тялото на	елемент	
Цвят	969696	
Хоризонтална сянка	2	*
Вертикална сянка	2	-
Размазване	4	-

13. Заобляне на рамката на продуктите – използва се за заобляне на върховете на рамката. Приема цели стойности равни или по-големи от 0. При по-голям стойност заоблянето е по-изразено.

🗹 Заобляне на рамката на продуктите

5	*
-	×.,



14. Шрифт на филтър и сортиране – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на филтър и сортиране. Тази настройка не се използва в примерната конфигурация.

<	Шрифт	на	филтър	И	сортиране
---	-------	----	--------	---	-----------

Цвят	000000	E,
Ширина	12 :	-
Дебелина	normal	•

15. **Шрифт заглавие** – слагането на отметката в чек-бокса на Шрифт заглавие дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на заглавието.

# 🕑 Шрифт заглавие

Цвят	2c2c2c	
Ширина	14	*
Дебелина	normal	۲

16. Шрифт на поле за цена – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на поле за цена по описания по-горе начин.

🕑 Шрифт на поле за цена

Цвят	15241f	R
Ширина	12	*
Дебелина	bold	•

17. Шрифт бутон добави – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на бутон Добави.

# Шрифт на бутон добави

1

Цвят	ffffff	
Ширина	12	÷)
Дебелина	bold	•)

18. **Шрифт на изчерпана стока** – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на изчерпана стока.

Шрифт на изчерпана стока		
Цвят	ffffff	
Ширина	12	-
Дебелина	bold	۲

19. Картинка на бутон добави – дава възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на бутон Добави. Падащите менюта Повторение и Размер имат варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

🗹 Картинка на бутон добави

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	100% 100% 🔹

www.microinvest.net



20. **Картинка на цена** – дава възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на цена. Падащите менюта Повторение и Размер имат варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

🕑 Картинка на цена	
Източник	/Content/Gallery/
Повторение	no-repeat
Размер	100% 100%

21. **Картинка на изчерпана стока** – дава възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на изчерпана стока. Падащите менюта Повторение и Размер имат варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

🗹 Картинка на	изчерпана	стока
---------------	-----------	-------

Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	100% 100% 🔹

22. Картинка на продукт по подразбиране – поставянето на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор на файл от Галерия в поле Източник, който да бъде използван за картинка на продукт по подразбиране, когато не е добавена картинка за този продукт в Галерии на административния панел.

🗹 Картинка на продукт по подразбиране

Източник

/Content/Gallery/S

23. **Картинка за предишна страница** – поставянето на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор на файл от Галерия в поле Източник, който да бъде използван за картинка на предишна страница.

🗹 Картинка за предишна страница

Източник

/Content/Gallery/S

24. Картинка за следваща страница – поставянето на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор на файл от Галерия в поле Източник, който да бъде използван за картинка на следваща страница.

Картинка за следваща страница

Източник

/Content/Gallery/S



**Количка:** Създава елемент, в който потребителят може да прегледа избраните от него продукти като за всеки продукт има брой, единична цена, сума, намаления, ДДС, обща стойност с ДДС. Този елемент може да се използва само в една страница, след това иконата му става неактивна. В готовите конфигурации се намира в

ShoppingcartRole.

Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

1. Фон заглавни полета – слагането на отметка в този чек-бокс дава възможност за избор и визуализация на цвят за фон на заглавни полета по познатия вече начин.



Microinves	st <sup>®</sup>	Registered ISO/900112000

	🗹 Фон заглавни полета	
	Цвят	236c51
2. <b>Фон четни редове</b> – за фон на четните редове.	поставянето на отмет	ка в този чек-бокс позволява избор на цвят
	🗹 Фон четни редове	
	Цвят	e0ffe0
3. <b>Фон нечетни редов</b> цвят за фон на нечетните редов	<b>е</b> – поставянето на о е. В избрания пример	тметка в този чек-бокс позволява избор на тази настройка не се използва.
	🗷 Фон нечетни редо	ве
	Цвят	ccfffa
4. <b>Фон редове за цен</b> избор и визуализация на цвят за	на – слагането на отн а фон на редове за цен	четка в този чек-бокс дава възможност за на (сумарни редове).
	🗹 Фон редове за цен	a
	Цвят	8dc001
5. <b>Цвят тяло</b> – слаган визуализация на цвят за фон на	ето на отметка в то тяло.	зи чек-бокс дава възможност за избор и
	🗷 Цвят тяло	
	Цвят	000000
6. <b>Шрифт заглавие</b> – слагането на отметката в чек-бокса на Шрифт заглавие дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на заглавието.		
	🗷 Шрифт заглавие	
	Цвят	ffffff
	Ширина	14
	Дебелина	bolder •
7. <b>Шрифт тяло</b> – поставянето на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на тяло.		

🗷 Шрифт тяло	
Цвят	000000
Ширина	13
Дебелина	normal

÷

8. **Шрифт редове за цена** – поставянето на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на редовете за цена (сумарни редове).

🗷 Шрифт редове	за цена	
Цвят	ffffff	
Ширина	14	*
Дебелина	normal	•

9. **Шрифт бутон продължи** – поставянето на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на бутон Продължи.



1	Шрифт	бутон	продължи	
				-

Цвят	ffffff	
Ширина	14	1
Дебелина	bold	1

10. Шрифт заглавни редове – слагането на отметката в чек-бокса на Шрифт заглавие дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифта на заглавните редове.

🗷 Шрифт заглавни ј	редове	
Цвят	ffffff	
Ширина	14	
Дебелина	normal	,

11. Картинка бутон продължи – дава възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на бутон Продължи. Падащите менюта Повторение и Размер имат варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

🗷 Картинка на бутон	продължи
Източник	/Content/Gallery/S
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	100% 100% 🔹 🔻

12. Картинка бутон продължи при hover – дава възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за картинка на бутон Продължи при посочването му с мишката. Падащите менюта Повторение и Размер имат варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки. В избрания пример тази настройка не се използва.

Картинка на бутон продължи при hover

Източник	
Повторение	no-repeat 🔹
Размер	auto 🔻

13. Горна картинка – дава възможност за избор на файл (в поле Източник), който да бъде използван за горна картинка. Падащите менюта Повторение и Размер имат варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

Горна картинка	
Източник	/Content/Gallery
Повторение	no-repeat
Размер	100% 100%

В примера е избрана картинката:

1

(		TTT
		ш
		• •



**Статичен:** Създава елемент, в който може да се въведе произволна статична информация. Само в този елемент е добавено вмъкване на контейнер, в който може да бъде въведена статично съдържание. Може да се въведе статична информация (текст, картинки, линкове, таблици, цветове/големина/подравняване на текста и

т.н.) от показалото се меню на вградения текстов редактор. Може да се използва при създаване на нови страници с информация (напр. страница за контакти). Този елемент може да бъде вмъкнат във всякакви страници неограничен брой пъти.



Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

1. Отместване отгоре – ръчно от клавиатурата или със стрелките се задава стойност равна или по-голяма от 0, която определя отместването отгоре. Приема цели положителни стойности.

Отместване	отгоре
------------	--------

10	
10	-

2. Отместване отляво – ръчно от клавиатурата или със стрелките се задава стойност равна или по-голяма от 0, която определя отместването отляво. Приема цели положителни стойности.

Отместване отляво

1 -	*
12	*

3. Отместване отдясно – ръчно от клавиатурата или със стрелките се задава стойност равна или по-голяма от 0, която определя отместването отдясно. Приема цели положителни стойности.

Отместване отдясно	
	20

4. **Отместване отдолу** – ръчно от клавиатурата или със стрелките се задава стойност равна или по-голяма от 0, която определя отместването отдолу. Приема цели положителни стойности.

Отместване отдолу

25	*
----	---



**Входно меню:** Елемент Входно меню може да бъде вмъкнат в страници, без ограничение от ролята на страницата.

Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

1. Показване на логин форма – предоставя възможност за скриване и показване на логин форма. Поставянето на отметката показва логин формата. Когато се използва входно меню повече от един път в една страница се използва опцията за скриване на логин формата.

## 🗹 Показване на логин форма

2. Показване на кутия за търсене – поставянето на отметка в този чек-бокс показва кутията за търсене в конкретното входно меню. Тази кутия за търсене динамично променя дължината си така, че да запълни цялото празно пространство във входното меню.

#### Показване на кутия за търсене


3. **Шрифт тяло** – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифт тяло.

🗷 Шрифт тяло		
Цвят	fcfcfc	
Ширина	14	*
Дебелина	bolder	•

4. **Шрифт на линковете** – слагането на отметката в този чек-бокс дава възможност за избор на цвят, ширина и дебелина на шрифт на линковете.

🗷 Шрифт на линковете		
Цвят	003219	
Ширина	14	
Дебелина	bolder	

5. Цвят на връзките при hover – използва се за избор на цвят на текстовете в допълнителни линкове и логин формата при посочване с мишката.

🗷 Цвят на връзките п	ри hover	
Цвят	ff003b	

6. Картинка за разделяне – използва се разделяне на допълнителните линкове. В поле Източник се прави избор на файл, който да бъде използван като картинка за разделяне. Падащите менюта Повторение и Размер имат същите варианти за избор каквито имат същите полета в Общи настройки.

🗷 Картинка за раздел	іяне	
Източник	/Content/Gallery/	
Повторение	no-repeat 🔻	
Размер	100% 100% 🔹 🔻	

7. **Допълнителни линкове** – Направени поръчки е допълнителен линк, който е добавен по подразбиране в готовите конфигурации.

Допълнителни линков	зе:		
Направени поръчки		*	
Контакти			
		-	
Линк:	/#pagecontact		_
Текст :	Контакти		
Редакция на избран линк			
Лобаване	Произураца		

Добавяне

Линкът Контакти може да бъде добавен от всеки един администратор. За целта в

Страници се създава нова страница с име contact. От бутона 📖 Изберете от списъка със

страници страницата contact и натиснете бутон 📃



Премахване



В поле Линк се попълва автоматично: "/#pagecontact".

В поле Текст трябва да се попълни ръчно текстът, който желаете да се визуализира в клиентската част и през който ще се осъществява връзката с линка. В примера е попълнен текста Контакти.

След попълването на тези две полета за да се запомни дефинирания нов линк трябва да

се натисне бутон Добавяне. При маркиране на допълнителен линк от списъка полетата Линк и Текст се попълват автоматично с неговите данни. Може да се направи редакция в някое от полетата и след това се

натиска бутон Редакция на избран линк , за да се потвърди направената редакция.

С маркиране на допълнителен линк от списъка и натискане на бутон се изтрива от списъка вече дефиниран линк.

В поле Линк освен страници може да се попълват всякакви линкове, напр.:

Допълнителни линков	Be:
Направени поръчки Контакти Microinvest	*
Линк:	www.microinvest.net
Текст :	Microinvest
Редакция на	избран линк
Добавяне	Премахване

При натискането на линк Microinvest в клиентската част ще се отвори страницата <u>www.microinvest.net</u>.

Ето как изглеждат специфичните настройки на входното меню:

Допълнителни линкове	Кутия за търсене	Логин форма
Направени поръчки Контакти		Регистрация Вход
Шрифт на линковете	Икона за търсене	Шрифт тяло





**Прогноза за времето:** Създава елемент, в който се визуализира прогноза за времето за 1 до 7 календарни дни. Този елемент може да бъде вмъкнат във всякакви страници неограничен брой пъти.

Специфичните настройки на този елемент на интерфейса са:

#### 1. Местоположение

Местоположение	Sofia	
Надпис	България Со	фия
Дни	7	*
Език	bg	•

В поле Местоположение се попълва името на населеното място, за което трябва да се визуализира прогноза за времето.

В поле Надпис се записва текста, който трябва да се изписва в клиентското приложение на този елемент.

В поле Дни със стрелки или ръчно от клавиатурата може да се въведат броя дни, за които искаме да се визуализира прогноза. Допустимите стойности са цели числа от 1 до 7.

Вариантите за избор на език, на който да се изписва информацията, са следните:

Език	bg
	bg
	en
	ru

-

<ol><li>Бутон напред – служи за превъртане на</li></ol>	пред (надясно) на данните за прогнозата.
---	--

В Поле източник се прави избор на картинка за бутона от Галерия. Повторение и Размер са познатите и описани по-горе настройки.

Бутон напред	
Източник	/Content/Gallery/
Повторение	no-repeat
Размер	100% 100%

Бутон назад - служи за превъртане назад (наляво) на данните за прогнозата.
 В Поле източник се прави избор на картинка за бутона от Галерия. Повторение и Размер са познатите и описани по-горе настройки.

🗷 Бутон назад		
Източник	/Content/Gallery/S	
Повторение	no-repeat 🔻	
Размер	100% 100% 🔹	
Надпис Местоположение България София Тие Jun 03 2014 - Слаб дъжд Мин. температура : 15°С Макс. температура : 21°С Налягане : 931 bPa		
Влажност : 78	%	
Бутон назад 🌘	Бутон напред	



# Административен панел

# Доставни точки

Доставните точки са фиксирани адреси, на които може да бъде доставена дадена поръчка.

	🖉 Logo							
8	Визуално оформление							
Ø	Галерии	Доставні	ито	очки				
輦	Продукти		ID	Цена за	Държава	Град	Адрес за доставка	Пощенски
96	Доставни точки			доставка				код
¢	Чат	Редакция	1	7.00	България	Codua	бул.Цар Борис III	1619
P	Справки	Изтриване	1	7.00	овлі ария	софия	215	1010
£	Настройки							
-	Потребители	Редакция	2	13.00	България	Варна	ул.Стефан	9000
۶	Лицензиране	Изтриване					CTAMOONOB 12	
÷	База данни	Добавяне						
@	Преглед							
ப	Изход							

В началото на всеки ред от таблицата с дефинирани доставни точки има бутони Редакция и Изтриване.

При натискане на бутон Редакция се отваря нов прозорец с всички данни за избраната доставна точка:

	Logo		
8	Визуално оформление		
Ō	Галерии	Цена за доставка	7.00
댦	Продукти	Държава	България
9.	Доставни точки	Град	София
Ę	Чат	Адрес за доставка	бул.Цар Борис III 215
ę	Справки		
£	Настройки	Пощенски код	1618
-	Потребители	Запис	
۶	Лицензиране		Доставни точки
£	База данни		
@	Преглед		
ப	Изход		

За запомняне на направената редакция е необходимо да се натисне бутон





При натискане на бутон Добавяне се отваря нов прозорец, в който да се въведат данни за нова доставна точка:

	Logo	
8	Визуално оформление	
Ö	Галерии	Цена за доставка 10.00
22	Destructu	Държава Държава
	продукти	Град Град
96	Доставни точки	Адрес за доставка
Ę	Чат	Адрес за доставка
P	Справки	Пощенски код
£	Настройки	Запис
*	Потребители	Доставни точки
۶	Лицензиране	
Ł	База данни	
@	Преглед	
ப	Изход	

В Клиентския панел така дефинираните доставни точки се виждат в "Данни за поръчка", при избор на Доставна точка от падащото меню "Метод на доставка":

инни за поръчка	
Потребителски данн	<u>u</u>
Потребителско име:	klient1
Имейл:	klient1@abv.bg
Телефон:	0888555222
	Редакция на профил
<u>Данни за доставка</u> Метод за доставка	Доставна точка
България-София-бул.Цар България-Варна-ул.Стефа	Борис III 215-1618 н Стамболов 12-9000
	Цена за доставка: 7.00 BGN
Начин на плащане*:	Наложен платеж
Полетата обозначени със * са	задължителни.
	Потвърждение



# Справки

Справките са два вида, за двата вида поръчки – бързи и стандартни:



#### Бързи поръчки

Бързите поръчки са направени без регистриран потребител.

	Logo							
8	Визуално оформление	Бърз	и поръчки					
0	Галерии	ID	Име на купувача	Телефон	Продукт	Дата/час на поръчката	Статус	
1	Продукти	4	Иво Петров	0888555222	484 ВОДКА/БОРЗОЙ/-0.7Л.	17.10.2014 10:00:51	Обработена 🔻	Изтриване
۶.	доставни точки Чат	5	Емил Николов	0888777444	494 ВОДКА/МАКОЙ/-СИНЯ-0.2Л.	17.10.2014 10:01:29	В процес на доставка 🔻	Изтриване
ę	Справки	6	Катя Лилова	0888999333	489 ВОДКА/КРИСТАЛНА/-0.5Л.	17.10.2014 10:01:53	Необработена 🔻	Изтриване
£	Настройки	Спра	вки					
*	Потребители							
۶	Лицензиране							
÷	База данни							
@	Преглед							
Ċ	Изход							

Администраторът трябва да се обади на посочения телефон за потвърждение на направената поръчка.

От падащото меню Статус може да се прави следния избор:



0	Статус					
	Обработена ▼ Необработена Обработена В процес на доставка Отказана					

Бутонът "Изтриване" дава възможност за изтриване на поръчката от списъка с Бързи поръчки.

Освен в справката Бързи поръчки, информация за направена бърза поръчка може да се получи и на e-mail адрес, посочен в Настройки -> SMTP, в поле Списък с получатели (търговец).

	🖉 Logo					
8	Визуално оформление	Настройки				
0 \$	Галерии Продукти	Общи настройки Чат SMTP Google Analytics SEO настр	ройки Други			
	Доставни точки	Smtp Сървър (хост):	microinvest2.netissat.bg			
Ę	Чат	Smtp Порт:	25			
<b>P</b>	Справки	Smtp Потребител:				
÷	Настройки	Smtp Парола:	ecommerce pro test			
-	Потребители	Donaten (e-mail):	support@microinvest_net			
۶	Лицензиране	Caveskie c popyujstopy (tspropou)				
£	База данни	Формат: merchant1@ex.com,merchant2@ex.com				
@	Преглед	SMTP Test				
Ċ	Изход	Запис				

В посочения пример подател е support@microinvest.net, а на адрес office@microinvest.net се получава съобщението:

"Направена е нова бърза поръчка.

Име на клиента : Иво Петров Телефон : 0888555222 Поръчана стока : ВОДКА/БОРЗОЙ/-0.7Л. "

#### Стандартни поръчки

Стандартни са поръчките, направени от регистриран потребител. Падащото меню в горния ляв ъгъл служи за избор на брой поръчки за визуализация на една страница:

#### Стандартни поръчки

10	۲
10	
25	
50	
100	

Под това падащо меню се намира лентата за търсене. Търсенето се осъществява по всички параметри, които се виждат в таблицата.

www.microinvest.net



Logo

.((													
8	Визуално оформление	Стандартни п	оръчки										
ō	Галерии												
Ŧ	Продукти	10 🔻											
9Þ	Доставни точки			2								Създай поръчка за	доставка
Ę	Чат												
P	Справки		Номер на	Номер на проформа	Дата/час	Начин на	Сума	Валута	Статус на поръчка	Статус на плащане	Потребител	E-mail	Създай товарителница
£	Настройки		порвчка			плащане							
	Потребители	Редакция	16	16	17.10.2014	Наложен	11.00	BGN	Необработена	Неплатена	test	natalia@microinvest.net	
۶	Лицензиране	Изтриване			12.05.17	платеж				порочка			
ŗ	База данни	Редакция	15	15	17.10.2014	Наложен	11.00	BGN	Необработена	Неплатена	test	natalia@microinvest net	Създай
, ()	Basegaa	Изтриване	15	15	10:59:10	платеж		2011	necopacorena	поръчка			товарителница
	преглед	Редакция			17.10.2014	Наложен				Неплатена			Създай
U	изход	Изтриване	14 триване	14	<sup>14</sup> 10:58:13	платеж	12.00 E	BGN	Необработена	поръчка	test	natalia@microinvest.net	товарителница
		Редакция			17.10.2014	Наложен			_	Неплатена			Принтирай
		Изтриване	13	13	10:57:02	платеж	14.00	BGN	Отказана	поръчка	test	natalia@microinvest.net	товарителницата
		Редакция			13.10.2014	Наложен			06-6	Неплатена			Принтирай
		Изтриване	11	11	15:34:31	платеж	12.00	BGN	Оораоотена	поръчка	test	natalla@microinvest.net	товарителницата
		Редакция	10	10	13.10.2014	Davinal	10.00	RCN	0602607002	Платена	tost	natalia@microinvect.nat	Принтирай
		Изтриване	10	10	14:49:17	Раура	10.00	BGN	Оораоотена	поръчка	test	natalia@microinvest.net	товарителницата
		Редакция	0	0	13.10.2014	Наложен	12.00	RCN	В процес на	Платена	tost	natalia@microinvoct.nat	
		Изтриване	9	9	14:48:56	платеж	12.00	DON	доставка	поръчка	test	natana@mc10mvest.net	

В началото на всеки ред от таблицата има бутони Редакция и Изтриване. При натискане на бутон Редакция се отваря нов прозорец с всички данни за направената поръчка:

	🖉 Logo			
8	Визуално оформление	Справки		
Ó	Галерии	— Редакция на данни за поръч	ка	Данни за фактура
Ħ	Продукти	Номер на поръчка: 16 Дата/час на поръчката: 17.1	0.2014 12:03:17	Номер на проформа: 16 Тип на получател: Физическо лице
99 ()	Доставни точки Чат	Съдържание на количката: 495 - 1 x ВОДКА /КРИСТАЛ/-	1Л - 11.00 BGN	Адрес: Име на фирма: Булстат:
ę	Справки	Отстъпка: 0.00 BGN Сума: 11.00 BGN		ДДС номер: МОЛ: FFH: 0
÷	Настройки	Метод за доставка Поща	¥	Име: Тестер Презиме: М
-	Потребители	Адрес за доставка ул.Христ	о Ботев 32	Фамилия: Микроинвест
۶	Лицензиране	Държава Българи:	1	Данни за потребител
£	База данни	Град София		E-mail: natalia@microinvest.net
@	Преглед	Пощенски код 1510		Гелефон: 955111779 Адрес: ул.Христо Ботев 32
Ċ	Изход	Изчислена цена за доставка	: N/A BGN	
		Статус на поръчка: Необработена • Начин на плащане: Наложен платеж • Извършване на разплащ Запис Назад	ане към поръчката ]	

Администраторът може да прави промени само в секция "Редакция на данни за поръчка" при избор от падащите менюта Метод на доставка, Статус на поръчката и Начин на плащане.





#### Статус на поръчка:

Необработена	۲
Необработена	
Обработена	
В процес на доставка	
Отказана	

Начин на плащане: Наложен платеж ▼ EPay.BG Paypal Наложен платеж По банков път В офис на място

При направена промяна и натискане на бутон Запис в таблицата се отразява направената промяна.

Статусът на плащане се променя при поставяне на отметка в чек-бокса:

🔲 Извършване на разплащане към поръчката

"Създай товарителница" се появява само за поръчките, в които е избран Метод на доставка Куриер.

Създаването на товарителница е описано в "Как се настройва интегрирането с куриерските услуги на "Спиди" АД?"

Регистрираният потребител на посочения е-mail адрес получава съобщението:

"Вашата поръчка е потвърдена под номер: 15.

Клиент: test Адрес: ул.Христо Ботев 32 E-mail: <u>natalia@microinvest.net</u> Телефон: 955111779

Съдържание на пазарната количка:

1 бр. 495 ВОДКА /КРИСТАЛ/-1Л 11.00 BGN

Сума: 11.00 BGN Крайна цена: 11.00 BGN Начин на плащане: Наложен платеж "

# Настройки

#### 1. Общи настройки.

Тези настройки задължително се правят преди да започне да работи всеки един електронен магазин.

По подразбиране се зареждат служебните номенклатури от Склад Про – Служебен партньор, Служебен обект, Служебен потребител.

От падащите менюта "Партньор", "Обекти за запис на поръчки", "Оператор по подразбиране" и "Ценова група"може да се заменят служебните номенклатури с други, които са предварително дефинирани в Склад Про.

Трябва да се обърне внимание при избор на Ценова група – Ценова група 8 се използва за втора (стара) цена (напр. при промоции). Ако ще се използва стара цена, не трябва да се избира Ценова група 8 за основна. Използването на стара цена се указва с поставяне на отметка в чек-бокса "Показване на стара цена" и автоматично се връзва с Ценова група 8.

Чек-боксът "Показване на свършили стоки" е свързан с "Изчерпана стока с количество под". В поле с "Изчерпана стока с количество под" се задава количеството, напр. 5. След слагане



на отметка в чек-бокса "Показване на свършили стоки" всички стоки с количество 4 и по-малко ще се визуализират в клиентския панел като изкупени.

Запис Натискането на бутон запазва всички направени настройки. .ogo 🕅 Визуално оформление Настройки 🖸 Галерии Общи настройки Чат SMTP Google Analytics SEO настройки Други Н Пролукти Оставни точки Неизползвани обекти Обекти, от които да се вземат количествата Склад З Служебен обект 🗐 чат Склад 2 Склад 1 Централен склад Þ Справки >> Настройки << Потребители Лицензиране Партньор Служебен партньор 🔻 База данни Обект за запис на поръчки Служебен обект 🔻 @ Преглед Служебен потребител 🔻 Оператор по подразбиране () Изход BGN V Валута Цена на дребно 🔻 Ценова група Показване на свършили стоки . Показване на продукти с нулева цена 🗷 Показване на стара цена 1 \* 3 Изчерпана стока с количество под Запис

# 2. Чат.

Тук само се активира чата с поставяне на отметката в съответния чек-бокс, разрешава се или се забранява разширяване на прозорчето на чата при първоначално зареждане и има поле за въвеждане на произволен текст, който се визуализира при първоначално зареждане.

	Logo					
8	Визуално оформление	Настройки				
0	Галерии					
輦	Продукти	Общи настройки Чат SMTP Google Analytics SEO настройки Други				
90	Доставни точки	Активиране на чата 🗹				
Ð	Чат	Разширяване на чата при първоначално зареждане 🔲				
P	Справки	Welcome to Microinvest eCommerce Pro!				
÷	Настройки	Първоначален поздрав				
-	Потребители					
۶	Лицензиране	Запис				
÷	База данни					
@	Преглед					
Ċ	Изход					

# 3. SMTP

**SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)** е Интернет стандарт host-to-host имейл транспортен протокол и традиционно оперира с TCP порт 25. SMTP протоколът се използва от повечето имейл системи, които изпращат поща. Писмата след това могат да се изтеглят с POP3 или IMAP от локален клиент или програма.



Тези настройки са необходими за получаване и изпращане на писма. Потребителите на електронния магазин получават писма при регистрация и при направена поръчка. Търговецът (адресите, изредени в поле "Списък с получатели (търговец)") получава писма при направена бърза или стандартна поръчка от сайта на електронния магазин.

	Logo		
8	Визуално оформление	Настройки	
0 \$	Галерии Продукти	Общи настройки Чат SMTP Google Analytics SEO настр	ойки Други
90	Доставни точки	Smtp Сървър (хост):	microinvest2.netissat.bg
Ę	Чат	Smtp Порт:	25
ę	Справки	Smtp Потребител:	
÷	Настройки	Smtp Парола:	ecommerce pro test
*	Потребители	Подател (e-mail):	rusalena@microinvest.net
۶	Лицензиране	Списък с получатели (търговен)	natalig@microinvest.net
£	База данни	Формат: merchant1@ex.com,merchant2@ex.com	
@	Преглед	SMTP Test	
ധ	Изход	Запис	

# 4. Google Analytics

В Настройки на Google Analytics се въвежда само името на потребителя:

	Logo	
8	Визуално оформление	Настройки
Ö	Галерии	
輦	Продукти	Общи настройки Чат SMTP Google Analytics SEO настройки Други
90	Доставни точки	Google Analytics е безплатна уеб услуга, предоставена от Google за съставянето на детайлна статистика за
Ę	Чат	посетителите на уебсайтове. Ако нямате Google analytics акаунт можете да си направите от тук : http://www.google.com/analytics/
P	Справки	
Ł	Настройки	Потребител :
-	Потребители	2 anue
۶	Лицензиране	Saint
£	База данни	
@	Преглед	
Ċ	Изход	

# 5. SEO настройки

Параметрите в секция Настройки/SEO настройки имат следните функции:

- Заглавие на сайта по подразбиране - това е текста в частта <head><title>[parameter]</title><head> - има визуална и семантична роля - текста се зарежда в заглавната зона на клиентския бразуър (активния таб). Представлява и метаинформация, която търсещите машини (напр. Google) използват за визуализация и индексиране на информацията в електронния магазин.

- Ключови думи - това е текста в частта <head><meta name="keywords" content="[keyword1, keyword2, ...]" /><head> - има семантична роля - представлява



метаинформация, която търсещите машини (напр. Google) използват за определяне на категорията (профилът), към който спада уебсайтът (електронният магазин).

- Описание на сайта по подразбиране - това е текста в частта <head><meta name="description" content="[parameter]"/></head> - има визуална и семантична роля - представлява метаинформация, която търсещите машини (напр. Google) използват за определяне на категорията (профилът), към който спада уебсайтът (електронният магазин). Информацията в този параметър се използва и за индексиране на информацията в електронния магазин, както и за визуализация в резултатната страница на търсещата машина.

	Logo	
8	Визуално оформление	Настройки
Ó	Галерии	
音	Продукти	Общи настроики Чат SMTP Google Analytics SEO настроики Други
9.	Доставни точки	Заглавие на сайта по подразбиране:
Ę	Чат	
P	Справки	Ключови думи:
£	Настройки	
-	Потребители	Описание на сайта по подразбиране:
۶	Лицензиране	
÷	База данни	
@	Преглед	Запис
Ċ	Изход	

#### 6. Други

	Logo	
8	Визуално оформление	Настройки
Ø	Галерии	
輦	Продукти	Общи настройки Чат SMTP Google Analytics SEO настройки Други
9.	Доставни точки	<ul> <li>Настройки за плащания</li> </ul>
٢	Чат	<ul> <li>Куриерски настройки</li> <li>Трансфер на настройки (app config файд)</li> </ul>
P	Справки	Application restart
÷	Настройки	
-	Потребители	Запис
۶	Лицензиране	
÷	База данни	
@	Преглед	
$\bigcirc$	Изход	

6.1. Настройки за плащания.

Има варианти за четири вида плащания. За активиране на всеки един вид плащане се изисква слагане на отметка в съответния чек бокс за активиране.

Първите три вида плащания изискват предварителна регистрация на съответните сайтове. След регистрация се получават данните, които е необходимо да се попълнят тук.



	义 Logo		
8	Визуално оформление	Настройки	
0	Галерии	EPay.BG	Paypal.com
Ŧ.	Продукти	Активиране на E-Pay Илентификационен номер*	Активиране на Paypal Paynal E-mail*
96	Доставни точки		
Ę	Чат	Секретен ключ*	Секретен ключ*
P	Справки	EPay.BG Url за пренасочване при успешно плащане*	Валута*
£	Настройки	EDay BG Url as approximate any arrayan analysis*	Линк за автоматично известяване за извършени плашания:
*	Потребители		http://[yourdomain.com]/Infrastructure/Services/PaypalPaymentService.ashx
۶	Лицензиране	Линк за автоматично известяване за извършени плащания http://[vourdomain.com]/Infrastructure/Services/EPavPavmentService.ashx	Наложен платеж
÷	База данни	Interkassa.com	Активиране на наложен платеж
@	Преглед	Активиране на Interkassa	
Ċ	Изход	Идентификационен номер *	
		Секретен ключ*	
		URL при успешно плащане	
		URL при неуспешно плащане	
		Включване на цена за доставка към сума за плащане 	
		3a	пис

Назад

Поставянето на отметка в чек-бокса "Включване на цена за доставка към сума за плащане" се отразява в поле Сума в Справки, Редакция на данни за поръчка.

Следващите две поръчки са за еднакви стоки, разликата е само в състоянието на чекбокса "Включване на цена за доставка към сума за плащане".

	Logo		
8	Визуално оформление	Справки	
Ó	Галерии	Редакция на данни за поръчка	Данни за фактура
輦	Продукти	Номер на поръчка: 19 Лата/иас на поръчка: 30 10 2014 15:47:44	Номер на проформа: 19
96	Доставни точки	Съдържание на количката:	Адрес: Име на фирма:
Ę	Чат		Булстат:
P	Справки	Сума: 19.60 ВGN	
÷	Настройки	Метод за доставка Доставна точка 🔻	Ине: Иван
+	Потребители	Адрес за доставка бул.Цар Борис III 215	Фамилия: Петров
۶	Лицензиране	Държава България	Данни за потребител
÷	База данни	Град София	Потребителско име: klient1 E-mail: klient1@abv.bg
@	Преглед	Изчислена цена за доставка: 7.00 BGN	Телефон: 0888555222 Адрес: адрес клиент 1
ധ	Изход	Статус на поръчка: Необработена	С отметка във "Включване на цена
		Начин на плащане: Наложен платеж ▼ Извършване на разплащане към поръчката	за доставка към сума за плащане"
		Назад	



# 🗶 Logo

8	Визуално оформление	Справки	
Ó	Галерии	Редакция на данни за поръчка	Данни за фактура
輦	Продукти	Номер на поръчка: 20 Лата/час на поръчката: 30 10 2014 15:50:57	Номер на проформа: 20 Тип на получател: Физическо лице
9.	Доставни точки	Съдържание на количката: 3456 - 1 х Тениска/44/зелен - 14 00 BGN	Адрес: Име на фирма:
Ę	Чат	Отстълка: 1.40 BGN	Булстат: ЛЛС номер:
Þ	Справки	Cyma: 12.60 BGN	MOD: FFH: 0
£	Настройки	Метод за доставка Доставна точка 🔻	Име: Иван Презиме: П
*	Потребители	Адрес за доставка бул.Цар Борис III 215	Фамилия: Петров
۶	Лицензиране	Държава България	Данни за потребител
£	База данни	Град София	Потребителско име: klient1 E-mail: klient1@abv.bg
@	Преглед	Изчислена цена за доставка: 7.00 BGN	Телефон: 0888555222 Адрес: адрес клиент 1
٩	Изход	Статус на поръчка: Необработена • Начин на плащане: Наложен платеж • Извършване на разплащане към поръчката Запис	Без отметка във "Включване на цена за доставка към сума за плащане"
		назад	

#### 6.2. Куриерски настройки.

	🖉 Logo				
8	Визуално оформление	Куриерски настройки			
0	Галерии	Адрес на търговец —		Цена за доставка по подразбиране	
輦	Продукти	Държава	България	Бележка: Цената за доставка по подразбир само ако няма активен куриер, и е сложена	ане е активна за клиента отметка за активиране.
96	Доставни точки	Град	С	Използвай ЦДП	
Ę	Чат	Пощенски код	1618	Цена за доставка 0	
P	Справки	Име на улица	бул. Цар Борис	Speedy.bg	
£	Настройки	Номер	215	Активирай speedy 🕑	
-	Потребители	Номер на блок		Входни данни	
۶	Лицензиране	Номер на вход		Потребителско име 999840	
£	База данни	Номер на апартамент		Парола	]
@	Преглед	Телефон	9555525	Настройки при изиисление на цена за лост:	
ധ	Изход	Бележка		Доставяне до офиса (от изпращача)	
			2	Вземане от офиса (от клиента) 🖉	
				Палетизиране на пратката	
				Кой ще плаща? Получ	нател ▼

Запис

За ползване на куриерските услуги на Speedy трябва да се попълнят всички данни в секция Адрес на търговеца. В секция speedy.bg трябва да се постави отметка в чек-бокса "Активирай speedy", да се въведат Входни данни (Потребителско име и Парола, създадени при регистрация в <u>http://www.speedy.bg/</u>) и да се попълнят Настройки при изчисление на цена за доставка.



Цена за доставка се използва когато не се използват куриерските услуги на Speedy и ще има еднаква фиксирана цена за доставка на всички поръчки.

#### 6.3. Трансфер на настройки ( app.config файл).

Арр.config е файлът с конфигурационните настройки на Microinvest Склад Pro и е необходим за установяване на връзка с базата от данни. На компютър с инсталиран Microinvest Склад Pro този файл се намира в папка **C:\ProgramData\Microinvest\Warehouse Pro\**.

Microinvest eCommerce Pro 3.07.040
Този продукт работи като допълнителен модул към Microinvest Склад Pro! За правилна работа на продукта е необходим конфигурационен файл (app.config). Моля укажете път до конфигурационен файл на Microinvest Склад Pro:
Избор на файл Няма избран файл
Трансфер на конфигурационен файл

Смяната на конфигурационния файл е необходима при направени промени в настройките на Склад Про, които трябва да се виждат и в електронния магазин или при смяна на базата.

# Полезни съвети и добри практики

В тази глава ще бъдат описани практически съвети ще се дадат отговори на често задавани въпроси.

# > На какъв адрес е достъпна ДЕМО версията на електронния магазин *Microinvest* eCommerce Pro?

Демо версия на магазина (клиентски панел): <u>http://demo.microinvest.net</u> Демо версия на административния панел: <u>http://demo.microinvest.net/admin</u> Потребител: **Ivan Ivanov** Парола: **1111** 

#### Настройки за работа с партиди

Тук ще опишем практически как трябва да се дефинира една стока с партиди. В примера използваме стока Тениска в подгрупа Мъжки, група Дрехи, с размери 48 и 50 и цветове зелен, син, черен и оранжев.

За да работите с партиди, трябва да се извършат следните действия:

1. Склад Про

Склад Про трябва да е настроен да работи с партиди. Това става при създаването на базата или в Настройки->Специални настройки се избира Метод на работа - *FIFO*, *LIFO*, *Избор* или *FEFO* (преди започване на работа с конкретната база; превключването по време на работа е нежелателно и може да доведе до промяна на вече въведените данни).

При доставка на стоки трябва да се спазят следните особености:

В поле Сериен № се въвежда информацията, която се визуализира в eCommerce в поле Параметър 1.

В поле Местоположение се въвежда информацията, която се визуализира в eCommerce в поле Параметър 2.



артньор бект отребител	Служебен партньор Централен склад собственик 1	араметър ́ Сериен № 48	1	т Датан	Парал на произв Место син	иетър 2 оположение	c o	ума: 2800 ДДС: 560 5що: 3360	.00 BGI .00 BGI .00 BGI
Nº C1	ока	Мярка	Кол.	Дост. цена	Прод. цена	T.O. E	Валута	Партида	Стойност
1 Te	ниска	бр.	100.000	7.00	8.00	0.0 B	BGN	Сини	700.0
2 Te	ниска	бр.	100.000	7.00	8.00	0.0 B	BGN	Зелени	700.0
3 Te	ниска	бр.	100.000	7.00	8.00	0.0 B	BGN	Черни	700.
4 Te	ниска	бр.	100.000	7.00	8.00	0.0 B	BGN	Оранжеви	700.0

2. Административен панел

В него няма специфични настройки при работа с партиди. Тук се прикачват снимки към конкретната стока:

	Logo						
8	Визуално оформление	Галерии					
	Галерии Продукти Доставни точки	Група : <b>Дрехи</b> Избор на група	иска				
	Чат	10 T	иска				
Ф А	Справки Настройки		۹				
*	Потребители		ID	Код	Име	Снимки	
۶	Лицензиране	Галерия	3078	3077	Тениска	Брой снимки: 4	
÷	База данни	1 - 1 ( 1 )					
@	Преглед	<< >>					Добавяне на снимка към галерия:
(1)	Изход						Избор на файл   Няма избран файл





Може да се добави текст за описание на продукта. За целта в административния панел от менюто се избира Продукти. В текстовия редактор се въвежда и редактира описанието на продукта.



Визуално оформление	Избор на продукт			
Галерии		Постарыи ланыи		
Продукти	тпфортация за продукта	Доставни данни		
Доставни точки	Продукт: Тениска	Може да оъде доо	ставен 💌	
🕽 чат	Показване на продукта : 🖉	Тегло(кг)	0.2	4
Справки	Добави таб			1.2
• Настройки	Покажи Описание Х	Размер на проду	кта(см)	
Потребители	Покажи Екстри	Ширина	10	*
Пицензиране		Височина	1	*
	Състав	Дълбочина	20	*
База данни	Тениска от трико, 100% памук, 150гр./м <sup>2</sup>			
у преглед				
Изход	Различни цветове			
Изход	Различни цветове			
Изход	Различни цветове			
) Изход	Различни цветове			
) Изход	Различни цветове			
) Изход	Различни цветове			
) Изход	Различни цветове Източник — С С — С — С — С — С — С — С — С — С			
) Изход	Различни цветове			
) Изход	Различни цветове Източник с С С С С С С С С С С С С С С С С С С			
) Изход	Различни цветове Източник С С С С С С С С С С С С С С С С С С С			

Този текст се визуализира в потребителския панел:

	Тениск	8		
<u>Дрехи</u> >>				2
		1	1	
		1		
Брой: 50 Код: 3077	Pa	змер : 52	▼ Цвят : зелен	•
<u>Описание</u> Екстри				
Състав Тениска от трико, 100% памук, 150гр./м Различни цветове	2			
🖀 Бърза поръчка 10.00	BGN J	Добави	🗲 Назад	

3. Клиентски панел

Попълването на данни в поле Сериен № и Местоположение в Склад Про се визуализира в еСоттегсе в падащите менюта Параметър 1 и Параметър 2. Имената Размер и Цвят на Параметър



1 и Параметър 2 са зададени в LayoutManager, в Специфични настройки на елемент на интерфейса Продукт (който в готовите конфигурации се намира в страница product).







В Моята количка към името на продукта са добавени и данните за Параметър 1 и Параметър 2.

#### Опция за автоматично скриване на продуктите с наличност равна или по малка от нула от номенклатурата на електронния магазин.

В Административния панел, секция Настройки -> Общи настройки премахването на отметката в чек-бокса "Показване на свършили стоки" решава този въпрос.

Показване на свършили стоки 🛛 🖌 🖉

🖌 Добави

При сложена отметка в чек-бокса стоки се виждат, но бутона

се заменя с

бутон . Когато стоката е свършила и не работим с отрицателни количества, то нейната картинка може да се замени с картинка по подразбиране за изчерпана стока. Изборът й става в Layout Manager, в настройки на конфигурацията, която използваме - да се сложи отметката в чек-бокса "Използване на картинка за свършили стоки" и да се направи избор на файл в поле Източник.

🗹 Използване на картинка за свършили стоки

/Content/Gallery/St



Опция за автоматично скриване на продуктите с нулева цена от номенклатурата на електронния магазин.

В Административния панел, секция Настройки -> Общи настройки премахването на отметката в чек-бокса "Показване на продукти с нулева цена" скрива стоките, на които продажната цена е 0,00 лв.

Показване на продукти с нулева цена 🕑

# > Настройка за избор на група за визуализация при първоначално зареждане на на електронния магазин.

Изборът на група стока се прави в специфичните настройки на елемента Продукти, който в готовите конфигурации се намира в страница products.

#### Група продукти при първоначално зареждане

Bo	дка	Избор на група	
Използването на бутон	Избор на група	воли до отваряне	то на прозорен със списък
на групите стоки както са дефин	нирани в Склад Про		то на прозорец еве сплевк



Опция за лесно изключване от номенклатурата на електронният магазин на определени артикули, присъстващи в номенклатурата на Microinvest Склад Pro

Скриването на продукт в електронния магазин става в секция Продукти в

Административния панел. За целта трябва да се избере продукта от бутон Избор на продукт. След това трябва да се премахне отметката в чек-бокса "Показване на продукта:". Тази отметка е сложена по подразбиране на всички стоки от базата на *Microinvest* Склад Pro.



Адрес: гр. София 1618, бул."Цар Борис Ш"№215 Тел./факс: 02 9555515, 9555334, GSM: 0881 344304 e-mail: office@microinvest.net, http://www.microinvest.net

	🖉 Logo	
8	Визуално оформление	Избор на продукт
Ø	Галерии	
츕	Продукти	
90	Доставни точки	Продукт: ФАНТА/ПОРТОКАЛ/-1.5Л.
Ę	Чат	Показване на продукта : 🗹
ę	Справки	Добави таб
÷	Настройки	
-	Потребители	
۶	Лицензиране	
÷	База данни	
@	Преглед	
ப	Изход	
		Ю     Източник     □     Q     □     □     ∞     ∞       Q     \$     \$     ■     ●     >     >     ∞     ∞
		]= := := := ?? UK <b>E</b> = = = <b>E C C C</b>
		Стилове - Нормален - Шрифт - Ра 🗛 - 🐼 🗐 🖃
		body p
		Обновяване

> Възможност да се визуализира кода на стоката в *Microinvest* Склад Pro в първоначалният изглед на продуктите в електронният магазин при вариант Boxes.

Тази възможност е осъществена в електронния магазин. Необходимо е само в Layout Manager да се сложи отметката в чек-бокса "Показване код на продукт" в специфичните настройки на елемент Продукти:

#### Показване на код на продукт

#### > Опция за избор на ценова група от ценовите групи в Microinvest Склад Pro

по която да работи електронният магазин и съответно автоматичното им показване в електронният магазин при синхронизация между двата продукта.

Тази настройка може да се направи в Административен панел, секция Настройки, падащо меню "Ценова група".



	Logo	
8	Визуално оформление	Настройки
Ö	Галерии	
輦	Продукти	Общи настройки Чат SMTP Google Analytics SEO настройки Други
96	Доставни точки	Неизползвани обекти Обекти, от които да се вземат количествата
Ð	Чат	Магазин 2 🔺 Служебен обект 🔺 Магазин 3 Магазин 4
ę	Справки	>> Магазин 1
Ł	Настройки	
-	Потребители	
۶	Лицензиране	<b>v</b>
£	База данни	Партньор Служебен партньор 🔻
@	Преглед	Обект за запис на поръчки Служебен обект т
Ċ	Изход	Оператор по подразбиране
		Ценова Група Цена на дреоно •
		Показване на продукти с нулева цена Ценова група 1
		Показване на стара цена Ценова група 2
		Изчерпана стока с количество под
		Ценова група 5 Ценова група 6
		Ценова група 7 Ценова група 8

Тук има една особеност – ако потребителя е логнат, се зарежда ценовата група на партньора, към който е асоцииран потребителя.

По подразбиране всеки нов регистриран потребител в магазина се асоциира със Служебен партньор. Поради тази причина, освен горната настройка (в Административния панел на магазина), трябва да се зададе и ценова група на служебния партньор през *Microinvest* Склад Pro – от меню Редакция/Партньори се избира Редакция на партньор -> Допълнителни данни:

Редакция на партньор		<b>— X</b>
Основни данни До	опълнителни данни 📔 Данни за печат	Групи
Ел. поща (e-mail) Банка име BIC IBAN		
Банкова ДДС сметка		
Ценова група	Цена на дребно 🗸	
Отстъпка (%)	Цена на едро	
Тип	Ценова група 1	
Карта №	Ценова група 2 Ценова група 3	
Разплащане до	Ценова група 4 Ценова група 5 Ценова група 6 Ценова група 7	
	Ценова група 8 Последна продажна цена	



#### 🕨 Как се добавя стара цена за стока?

Ако за една стока трябва да се визуализира в клиентския панел освен актуална цена и стара цена, трябва да се направят следните настройки:

В Склад Про за една стока се избира Редакция на стока. В Цени, Ценова група 8 се въвежда старата цена:

Редакция на стока			×							
Основни данни	Допълнителни	данни   Цени   Групи								
Актуална цена										
Цена на едро	0.00	Ценова група 4	0.00							
Цена на дребно	14.00	Ценова група 5	0.00							
Ценова група 1	0.00	Ценова група 6	0.00							
Ценова група 2	0.00	Ценова група 7	0.00							
Ценова група 3	0.00	Ценова група 8	18.00							
Стара цена										
	Запис	Отказ								

Актуалната цена е в Цена на дребно, защото в Административния панел, в Настройки вече е зададена тази настройка:

	义 Logo							
8	Визуално оформление	Настройки						
Ø	Галерии							
輦	Продукти	Общи настройки Чат	SMTP	Google Analytics	SEO настройки	Други		
90	Доставни точки	Неизползвани обекти	Обект	и, от които да се	вземат количестват	a		
Ð	Чат	Склад 3 🔺	Служ	ебен обект 1 1	<b>A</b>			
ę	Справки		Центр	ален склад				
÷	Настройки		<<					
-	Потребители							
۶	Лицензиране	•		Ŧ				
÷	База данни	Партньор		Служебен партньор 🔻				
@	Преглед	Обект за запис на поръчки	1	Служебен обект	<b>▼</b>			
ധ	Изход	Оператор по подразбиране	e	Служебен потре	бител ▼			
•		Валута		BGN V				
	•	Ценова група		Цена на дребно	•			
		Показване на свършили ст	оки	<b>*</b>				
		Показване на продукти с н	улева цена	4				
		Показване на стара цена						
		Изчерпана стока с количес	тво под	3	*			
		L		Запис				

Използването на стара цена се указва с поставяне на отметка в чек-бокса "Показване на стара цена" и автоматично се връзва с Ценова група 8.



В резултат на тези действия в Клиентския панел се появява Стара цена:

- В списъка с продукти:



- В прозореца на продукта:



# > Как се асоциира регистриран потребител в електронния магазин с конкретен партньор в Склад Про и как се настройват отстъпки за клиенти на електронния магазин?

Всеки един регистриран потребител в електронния магазин по подразбиране се асоциира със Служебен партньор.



	Logo									
8	Визуално оформление	Ποτμ	ребители							
Ó	Галерии	Реги	страция на	анс	в администратор					
輦	Продукти	_								
90	Доставни точки		10 🔻							
¢	Чат				9					
P	Справки			ID	Потребителско	Статус	E-mail	Адрес	Телефон	Партньор
£	Настройки	-			име					$\frown$
-	Потребители	_ Pe	едакция зтриване	9	klient1	User	klient1@abv.bg	адрес клиент 1	0888555222	Служебен партньор
۶	Лицензиране	Pe	едакция	7	test	User	natalia@microinvest.net	ул.Христо	955111779	Служебен
£	База данни	- И	зтриване					БОТЕВ 32		партньор
@	Преглед									

#### 🛈 Изход

За да се смени партньора, към който е вързан клиента на електронния магазин, трябва да се отвори Редакция на конкретния потребител.

В Секция "Данни за потребител" има падащо меню Партньор. В него се визуализират всички дефинирани в Склад Про партньори. Трябва да се избере един партньор (напр. VIP Клиент) и да се натисне бутон Запис.

	🖉 Logo			
8	Визуално оформление	Смяна на парола		
0	Галерии	Стара парола:		Потребител: klient1
Ŧ	Продукти	Нова парола:		
9.	Доставни точки			
Ð	Чат		Смяна на парола	
<b>P</b>	Справки	Данни за потребител		
÷	Настройки	Партньор: Служебен партньор 🔻	Булстат:	
*	Потребители	Служебен партньор	ДДС номер:	
۶	Лицензиране	VIР Клиент	мол:	
×	Easa Rauluk	Адрес:		
σ	раза данни	адрес клиент 1	EFH:	
@	Преглед	Телефон:	0	
۲Ŋ	Heres	00000000222	Име:	
U	изход	klient1@ shy.ba	ИВАН	
		Име на филма:	Презиме:	
			фанириан	
		Лържава	Фанилия.	
			петров	
		Град		
		Пощенски код		
		1000		
			2-7-1	
			запис	
		Назад		

В Склад Про за този партньор в "Допълнителни данни" е въведена Отстъпка 10% на Ценова група "Цена на дребно".



Редакция на партньор		x
Основни данни До	пълнителни данни 🛛 Данни за печат 🔰 Групи	
Ел. поща (e-mail) Банка име		$= \ $
BIC		
IBAN		
Банкова ДДС сметка		
Ценова група	Цена на дребно 🔻	
Отстъпка (%)	10	
Тип	Универсален 👻	
Карта №		
Разплащане до	0 дни	
	Запис Отказ	

Когато се прави асоцииране на потребител на електронния магазин с партньор в Склад Про, освен зададената за него отстъпка важи избраната Ценова група. Напр. ако за този партньор е избрана Ценова група 3, то в електронния магазин той ще вижда всички стоки с цени, посочени в Ценова група 3 за стоката.

При покупка в електронния магазин зададената в Склад Про отстъпка за този потребител може да се види в Моята количка:

Търс	ене	Q	👤 Моят профил (kl	ient1) Изход	¢
1				BIO GARD	EN
owi				• 0 •	,
	Моята количка				Щ
	Продукт	Брой	Ед. цена	Общо	
	Тениска - 44 - зелен	1	14.00	14.00	x
		Отстъпка	10% Отстъпка	- 1.40	
		Об	ща стойност с ДДС	12.60	BGN

Посоченият пример е направен с база с партиди, с включено в цените ДДС.



След като потребителя на електронния магазин потвърди покупката в Клиентския панел, в Административния панел, в Справки, Стандартни поръчки вече се вижда направената поръчка.

	Logo												
8	Визуално оформление	Стандартн	и поръчки										
ō	Галерии												
輦	Продукти	10 🔻											
90	Доставни точки			٩								Създай п	оръчка за доставка
Ę	Чат		Номер	Номер на	Лата/час	Начин	Сума	Валута	Статус на	Статус на	Потребител	E-mail	Създай
Þ	Справки		на	проформа	H	на	-,	,	поръчка	плащане			товарителница
			поръчка			плащане							
s <sup>r</sup>	Настройки	Редакция	поръчка		20.10.2014	плащане							
* *	Настройки Потребители	Редакция Изтриван	поръчка а 17 не	17	30.10.2014 12:42:01	плащане Наложен платеж	12.60	BGN	Необработена	Неплатена поръчка	klient1	klient1@abv.bg	
7° ••• •	Настройки Потребители Лицензиране	Редакция Изтриван	поръчка я 17 не	17	30.10.2014 12:42:01	плащане Наложен платеж	12.60	BGN	Необработена	Неплатена поръчка	klient1	klient1@abv.bg	
4 <b>4 4</b> 4	Настройки Потребители Лицензиране База данни	Редакция Изтриван	поръчка а 17 не	17	30.10.2014 12:42:01	плащане Наложен платеж	12.60	BGN	Необработена	Неплатена поръчка	klient1	klient1@abv.bg	
₽ ■ ₽ ₽ ₽	Настройки Потребители Лицензиране База данни Преглед	Редакция Изтриван	поръчка а 17 не	17	30.10.2014 12:42:01	плащане Наложен платеж	12.60	BGN	Необработена	Неплатена поръчка	klient1	klient1@abv.bg	

Когато се избере "Редакция" за конкретната поръчка, се отваря прозорец с всички данни за направената поръчка:

	Logo		
8	Визуално оформление	Справки	
Ó	Галерии	Редакция на данни за поръчка	Данни за фактура
輦	Продукти	Номер на поръчка: 17 Лата/нас на поръчка: 30 10 2014 12:42:01	Номер на проформа: 17
9.	Доставни точки	Съдържание на количката: 3456 - 1 у Тениска/44/зелен - 14 00 BGN	Адрес:
Ę	Чат	Orcharge: 1 40 BGN	Булстат:
P	Справки	Cyma: 12.60 BGN	Мол: ЕГН: 0
£	Настройки	Метод за доставка Поща 🔻	Име: Иван Презиме: Иванов
-	Потребители	Адрес за доставка адрес клиент 1	Фамилия: Петров
۶	Лицензиране	Държава България	Данни за потребител
÷	База данни	Град София	Потребителско име: klient1 E-mail: klient1@abv.bg
@	Преглед	Изчислена цена за доставка: N/A BGN	Телефон: 0888555222 Адрес: адрес клиент 1
U	Изход	Статус на поръчка: Необработена • Начин на плащане: Наложен платеж • Извършване на разплащане към поръчката Запис Назад	

#### Как се сменя логото на фирмата в готовите шаблони на конфигурациите?

За целта се влиза в LayoutManager в конкретната конфигурация. Избира се страница mainlayout. В горния ляв ъгъл е разположен елемент на интерфейса Статичен, в който се намира логото.





Изберете Настройки на този статичен елемент, а след това Общи настройки. В настройката Фоново изображение в поле Източник се прави избор на файл за Лого.

<b>/</b>	Фоново	изобр	ажение
----------	--------	-------	--------

Източник	/Content/Gallery/St			
Повторение	no-repeat 🔹			
Размер	auto 🔻			

#### Как логото на фирмата става активно и при кликане върху него се зарежда началната страница на магазина?

За целта се влиза в LayoutManager в конкретната конфигурация. Избира се страница mainlayout. В Настройки, Общи настройки трябва да се премахне отметката на настройката Фоново изображение.

Кликане с мишката в пространството за логото води до отваряне на панела на текстовия редактор.

	) († (D) 🛧	ک ہے۔	₩ ABC-		$\cap$		
B I <u>U</u> <del>S</del> × <sub>2</sub>	$\mathbf{x}^{\mathbf{z}} \mid \mathbf{I}_{\mathbf{x}}$	:= 📲 🤊	9 號 ≣	= = = @ @	₽ 🖬	0 🖽 🖶 🙂	Ω ⊨ ©
Стилове - Норма	ален 👻 Шриф	т 🔹 Ра 🔹	<u>A</u> - A-		G	нимка	

Изборът на "Снимка" отваря прозорец Настройки за снимка.

В първия таб "Инфо за снимка" в поле URL трябва да се попълни пътя до картинката на логото, напр. /Content/Gallery/StaticContent/green-red/Logo.png. Тук има и допълнителни параметри за настройка на картинката на логото.

Настройки за снимк	a							×
Инфо за снимка В	ръзка	Разши	рено					
IIPI								
/Content/Gallery/Static	Content	/green-re	ed/Logo.	png				
Алтернативен текст								
Ширина	Прегле	эд						
149 Височина 70		I	وم	0	Lorem amet, c adipisc Maecer conseq	ipsum d onsecte ing elit. nas feug uat dian	olor sit etuer jiat n.	•
Рамка	Maece comm lacinia	enas met odo non, i tortor. N	us. Viva facilisis lunc iaci	imus ( vitae ulis, n	diam pu e, nulla. hibh nor	irus, cur Aenean i iaculis	rsus a, i dictum aliquam,	
Хоризонтален отстъп	orci fe sed ve tempo	lis euism elit. Nulla r id. curs	od nequ pretium	ie, se mi ei Ilamo	d ornar t risus.	e massa Fusce n ec. enin	a mauris ni pede, n. Sed	
Вертикален отстъп	tortor. condir	Curabitu nentum a	ir molest at, ultrice	tie. D es a, l	uis velit luctus u	augue, t, orci. E	Donec	+
Подравняване	4							Þ.
Ляво 🔻								
						ОК	Отка	13



Във втория таб "Връзка" в поле URL трябва да се попълни линка, който трябва да се отваря, напр. http://microinvest.net/.

Настройки за сни	мка			×
Инфо за снимка	Връзка	Разширено		
URL				
http://microinvest.ne	et/			
Цел				
<не е избрано>		•		
			OK	Отказ
			UK	UTKas

#### Как се отразява в Склад Про направена покупка от електронния магазин?

Бърза поръчка и Стандартна поръчка в Склад Про се отразяват като поръчки. За да се превърне поръчката в продажба, трябва да се направи операция "Трансформация на документи" и да се трансформира от Поръчка към Продажба.

Ако е необходимо да се издаде фактура, това се прави също в Склад Про по познатия начин.



# Как се настройва и използва Чат?

В Настройки Чат се активира чата с поставяне на отметката в съответния чек-бокс. В поле "Първоначален поздрав" се въвежда произволен текст, който се визуализира при първоначално зареждане.

	Logo								
8	Визуално оформление	уално оформление Настройки							
Ø	Галерии								
輦	Продукти	Общи настройки Чат SMTP Google Analytics SEO настройки Други							
90	Доставни точки	Активиране на чата 🕑							
Ð	Чат	Разширяване на чата при първоначално зареждане 🔲							
ę	Справки	Welcome to Microinvest eCommerce Pro!							
÷	Настройки	Първоначален поздрав							
-	Потребители								
۶	Лицензиране	е							
÷	База данни								
@	Преглед								
Ċ	Изход								

Поставяне на отметка в чек-бокса "Разширяване на чата при първоначално зареждане" визуализира чата в клиентския панел по този начин:

▼ Чат с оператор
<b>Onepatop</b> -> Welcome to Microinvest eCommerce Pro!

В Клиентския панел чата изглежда по този начин:



V	Чат с оператор
Γ	Начало : 09:40:10 03/11/2014
	Оператор -> ЗДравейте!
L	край : 09:40:39 03/11/2014
L	Начало : 09:42:39 03/11/2014
	<b>Аз</b> -> искам да попитам има налични 15 бр. тениски? <b>Оператор</b> -> Може ли да уточните размерите и цветовете, които Ви интересуват?
L	Край : 09:43:29 03/11/2014

В Административния панел трябва да се избере от менюто вляво Чат. Вдясно Под "Клиенти" се визуализират всички клиенти, които са стартирали електронния магазин. Тези които са се регистрирали и са се логнали се визуализират с техните потребителски имена. Всички останали се виждат като Unknown1413185197672, с произволно генериран номер.

	义 Logo		
8	Визуално оформление	История	
0	Галерии		
Ŧ	Продукти	klient1	Оператори
96	Доставни точки	Начало : 09:40:10 03/11/2014	• N
Ð	Чат	N -> ЗДравейте!	Клиенти
P	Справки	Край : 09:40:39 03/11/2014	<ul> <li>klient1</li> <li>Unknown1413185197672</li> </ul>
£	Настройки	Начало : 09:42:39 03/11/2014	• test
*	Потребители	klient1 -> искам да попитам има налични 15 бр. тениски?	
۶	Лицензиране	N -> Може ли да уточните размерите и цветовете, които ви интересуват?	
£	База данни	Npau : 09:45:29 03/11/2014	
@	Преглед		
ധ	Изход		
		Иапращане	
		Изпращане	

В син цвят е оцветено потребителското име, чийто чат е визуализиран на екрана на оператора. В оранжев цвят е оцветено името на клиент, който е писал в чата, но все още не е прочетен от оператора.

История

отваря нов прозорец с хронологична подредба на

чата:

Натискането на бутон



N	Logo
	_

	-				
8	Визуално оформление	Страница << <u>1</u> >>			
Ö	Галерии	Първи потребител	Втори потребител	От	До
뜝	Продукти	N	klienti	09:40:10 03.11.2014	09:40:39 03.11.2014
96	Доставни точки	5	now		sete
Ę	Чат	Първи потребител klient1	Втори потребител N	OT 09:42:39 03.11.2014	До 09:43:29 03.11.2014
Þ	Справки	S			elete
£	Настройки	Първи потребител	Втори потребител	От	До
	Потребители	test	N	10:09:27 03.11.2014	10:09:45 03.11.2014
۶	Лицензиране	S CTDAHMUA << 1 >>	how	De	elete
£	База данни	Назад			
@	Преглед				
ധ	Изход				

Цялата история е достъпна за всички потребители с администраторски права за Административния панел.

Подробности за конкретен чат се появяват след натискане на бутон Show под конкретния чат:

	🖉 Logo				
8	Визуално оформление	Страница << <u>1</u> >>			
Ó	Галерии	Първи потребител	Втори потребител	OT	До 00-40-20-02-11-2014
Ŧ	Продукти	S	how	09.40.10 03.11.2014	Delete
96	Доставни точки				
Ę	Чат	Първи потребител klient1	Втори потребител N	От 09:42:39 03.11.2014	До 09:43:29 03.11.2014
Þ	Справки	S	how		Delete
£	Настройки	klient1 : искам да попитам има нал N : Може ли да уточните размерите	ични 15 бр. тениски? а и цветовете, които Ви интересуват	?	
*	Потребители		Н	lide	
۶	Лицензиране	Първи потребител	Втори потребител	От	До
÷	База данни	test	N	10:09:27 03.11.2014	10:09:45 03.11.2014
@	Преглед	Страница << <u>1</u> >>	now		Delete
ധ	Изход	Назад			

Бутон Delete служи за изтриване на конкретния чат.

#### Какво е Google Analytics?

**Google Analytics** (съкратено GA) е безплатна уеб услуга, предоставена от <u>Google</u> за съставянето на детайлна статистика за посетителите на уебсайтове. Статистиката се събира на сървъра на Google, а тези които го използват само слагат свой <u>Javascript</u> код на страниците на своя уебсайт.

Безплатната версия е ограничена до гледането на 10 млн. страници месечно. На тези, които ползват активният акаунт <u>Google AdWords</u> се предоставя възможността да преглеждат неограничен брой страници. Особеността на обслужването е в това, че администраторите на уеб сайтовете могат да оптимизират рекламните и маркетингови кампании на Google AdWords с помощта на анализираните данни, получени от GA за това от къде идват посетителите, колко дълго присъстват на сайта и къде се намират по географски принцип. Обслужването е интегрирано с Google AdWords. Клиентите виждат групи с обяви, които излизат от ключовите думи в отчетите. Също така са достъпни различни възможности, включително и разделянето на посетителите на групи. Ползващите услугата определят сами целите и функциите. Целта може да бъде страницата за продажби, показването на определен брой страници и други. Ползвайки този инструмент, маркетолозите могат да разберат коя от рекламните им кампании е най-успешна и да намерят нови начини за привличане на необходимата им аудитория.

Google Анализ предлага мощен цифров анализ за всички с присъствие в интернет, без значение малко или голямо. Това е едно от най-мощните решения за цифров анализ, което можете да използвате, и е безплатно за всички.

Google Анализ не само Ви позволява да измервате продажбите и реализациите, но и Ви предлага нова практическа информация за това как посетителите използват сайта Ви, как са стигнали до него и как да ги накарате да се връщат.

#### Кой може да използва Google Анализ

Ръководителите мога да научат:

Microinvest<sup>®</sup>

ftware company since 1984

- кои маркетингови инициативи са най-ефективни;
- точни модели и тенденции в трафика на уебсайта;
- кои клиенти и сегменти от клиенти са най-ценни.

#### Специалистите по маркетинг могат да научат:

- откъде идват посетителите и какво правят в сайта;
- как сайтът може да превърне повече посетители в клиенти;
- кои ключови думи срещат отклик у потенциалните клиенти и водят до реализации;
- коя онлайн реклама или рекламно послание са най-ефективни.

#### Авторите на съдържание и програмистите могат да научат:

- откъде хората напускат сайта;
- кои страници задържат посетителите най-дълго;
- какви думи за търсене използват хората, за да намерят сайта.

На адрес <u>http://www.google.bg/analytics/</u> може да научите за какво служи Google Анализ, може да се регистрирате и направите настройки на данните, които да се показват в отчетите Ви (<u>https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=bg&ref\_topic=3544906</u>).

https://support.google.com/analytics/answer/1086338?hl=bg

За да използвате Google Анализ в електронния магазин, трябва да влезете в

административния панел и натиснете бутон Настройки . От Настройки се избира Google Analytics. Попълнете полето Потребител:

	🖉 Logo					
8	Визуално оформление	Настройки				
Ó	Галерии					
音	Продукти	Общи настройки Чат SMTP Google Analytics SEO настройки Други				
96	Доставни точки	Google Analytics е безплатна уеб услуга, предоставена от Google за съставянето на детайлна статистика за посетителите на уебсайтове. Ако нямате Google analytics акаунт можете да си направите от тук : http://www.google.com/analytics/				
Ę	Чат					
P	Справки					
Ł	Настройки	Потребител :				
*	Потребители					
۶	Лицензиране	запис				
£	База данни					
@	Преглед					
ப	Изход					



#### Как се настройва интегрирането с куриерските услуги на "Спиди" АД?

Преди да се започне с настройките в *Microinvest* eCommerce Pro, трябва да е направена регистрация в сайта на "Спиди" АД за ползване на модула за самообслужване.



Настройките в *Microinvest* eCommerce Pro са следните:

В Административния панел, секция Настройки, таб Други се избира Куриерски настройки.

	Logo					
8	Визуално оформлен	ние и	Куриерски настройки			
0	Галерии		Адрес на търговец	\		Цена за доставка по подразбиране
輦	Продукти	/	Държава	България		Бележка : Цената за доставка по подразбиране е активна за клиента само ако няма активен куриер, и е сложена отметка за активиране.
90	Доставни точки	1	Град	София		Използвай ЦДП 🔲
Ę	Чат		Пощенски код	1618		Цена за доставка 0
Þ	Справки		Име на улица	бул.Цар Борис III		Speedy.bg
÷	Настройки		Номер	215		Активирай speedy 🕢
*	Потребители		Номер на блок		1 J	Входни данни
۶	Лицензиране		Номер на вход		K	Потребителско име 999840
÷	База данни		Номер на апартамент		$\sim$	Парола
@	Преглед		Телефон	955-55-15		
Ċ	Изход		Бележка			Доставяне до офиса (от изпращача)
						Вземане от офиса (от клиента) 🛛 🖉
			$\mathbf{X}$			Палетизиране на пратката
			$\mathbf{i}$			кои ще плаща? Получател V Изпращач
			$\sim$			Получател
						Запис

Трябва да се попълнят всички данни: въведете всички данни в Куриерски настройки, сложете отметката в чек-бокса "Активирай speedy", въведете Входни данни (Потребителско име и Парола, създадени при регистрация в <u>http://www.speedy.bg/</u>) и попълнете Настройки при изчисление на цена за доставка.

**Microinvest**®

Следващата стъпка е да се въведат Доставни данни на всеки продукт, който ще бъде доставян посредством куриерски услуги.

Nego Logo		$\frown$
<ul> <li>Визуално оформление</li> <li>Галерии</li> </ul>	Избор на продукт	
Продукти	Информация за продукта	Доставни данни
	Лодукт: Тениска	Може да бъде доставен 🗷
доставни точки		Чупливост
Чат	Показване на продукта :	Тегло(кг) 0.2
🛡 Справки		Размер на продукта(см)
🗲 Настройки		
👗 Потребители	Покажи Скотри	Ширина 10 🖓
🔎 Лицензиране	Състав	Височина
🖌 База данни		Дълбочина 20 💭
<b>@</b> . Преглел	Тениска от трико, 100% памук, 150гр./м <sup>2</sup>	
	Различни цветове	
	Θ ИЗТОЧНИК     日     Q     □     ○     ○     □     ○     ○     □     ○     ○     □     ○     □     ○     □     ○     □     ○     □     ○     □     □     ○     □	
	Стилове • Формат • Шрифт • Ра • 🗛 🖓 🕄 🔳	
	body	
	05	

Ако ще се доставя с куриерски услуги е задължително да се сложи отметка в чек-бокса "Може да бъде доставен". Ако продуктът е чуплив, трябва да се сложи и отметката в чек-бокс "Чупливост". Теглото и размерите са необходими за изчисляването на стойността на доставката.

В клиентския панел при попълване на Данни за поръка при избор на "Метод за доставка

Изчисли цена за
доставка

Куриер" се появява бутон на бутона вдясно от него се появява Цена за доставка и Общо (Сумата на продуктите сумирана с цената за доставка).

След натискане на бутон

поръчката е направена.


Данни за поръчка	Ŧ
Телефон:	-
	Редакция на профил
<u>Данни за доставка</u>	
Метод за доставка	Куриер
Държава <sup>*</sup> :	България
Град*:	София
Пощенски код*:	1618
Адрес за доставка*:	бул.Цар Борис III 215
Изчисли цена за доставка	Цена за доставка : <b>4.3BGN</b> Общо : <b>14.30BGN</b>
Начин на плащане*:	Наложен платеж
Полетата обозначени със * са	задължителни.
	Потвърждение

Следващата стъпка е Създаване на товарителница.

В Административния панел в Справки -> Стандартни поръчки срещу всяка поръчка, за която е избран "Метод за доставка Куриер", има бутон "Създай товарителница".

	Logo												
8	Визуално оформление	Стандартни п	оръчк <b>и</b>										
0	Галерии												
輦	Продукти	10 🔻											
90	Доставни точки			0								Създай поръчка за	доставка
Ę	Чат										-		
Þ	Справки		Номер на	Номер на проформа	Дата/час	Начин на	Сума	Валута	Статус на поръчка	Статус на плащане	Потребител	E-mail	Създай товарителница
÷	Настройки		поръчка			плащане							$\sim$
	Потребители	Редакция	9	9	09.10.2014	Наложен	12.00	BGN	Необработена	Неплатена	test1	support@microinvest.net	Създай
P	Лицензиране	Изтриване			14:49:13	платеж				поръчка			товарителница
عه	База лации	Редакция	0	0	09.10.2014	Наложен	12.00	RGN	Наобрабатоца	Неплатена	toct1	support@microinvost.not	Създай
, @	Bassagan	Изтриване		0	14:06:14	платеж	12.00	DON	пеоораоотена	поръчка	lesti	supportiginitronivestinet	товарителница
	преглед	Редакция	_	_	09.10.2014	Наложен				Неплатена		<i>(</i> <b>1</b> )	Принтирай
0	изход	Изтриване	7	7	14:01:58	платеж	12.00	BGN	необработена	поръчка	test	office@microinvest.net	товарителницат

Натискането на бутон "Създай товарителница" отваря нов прозорец:



	🖉 Logo										
8	Визуално оформление	- ×									
0	Галерии	Създай товарителница									
輦	Продукти	Информация за до	ставката			Информация за услугата	>				
9.	Доставни точки	Доставяне до офис	са (от изпращача)			Тип на услугата	ГРАДСКИ КУРИЕР - 1 ДЕН 🔻				
Ę	Чат	Вземане от офиса	(от клиента) патката			Заявка за обр. документи					
ę	Справки	Кой ще плаща?	puntaru	Получат	ел 🔻	Заявка за оор. разписка Съдържание	Друго				
£	Настройки	Телефон		9555525		Опаковка	Кутия в плик 🔻				
-	Потребители										
۶	Лицензиране	информация за по.	лучателя на информация		Сълържание на	пратката					
÷	База данни	Име	Иво		Име	ID Кол-					
@	Преглед	Телефон	123123123		водка/	485 x 1					
ப	Изход	Държава	България		БОРЗОИ/-0.7Л.						
		Град	София		]						
		Пощенски код	1618		]						
		Адрес за доставка	Лале 15	11							
					Съзл	ай					

Данните в "Информация за доставка" и "Информация за услугата" трябва да се попълнят. Данните в "Информация за получателя" се попълват автоматично и не са достъпни за редакция.

След натискането на бутон

Създай се появява съобщението:

	×
Успешно създаване на товарителница. За принтиране на товарителницата - кликнете долният линк.	
http://localhost:8080/Couriers/PrintBillofLading? orderId=9	

Кликването върху линка води до разпечатване на товарителницата:



Адрес: гр. София 1618, бул."Цар Борис III"№215 Тел./факс: 02 9555515, 9555334, GSM: 0881 344304 е-mail: office@microinvest.net, http://www.microinvest.net

1 - 000 6 013 039 417 3 - 002 000 000 1	018	1 - 000 6 013 039 417 3 - 002 000 000 10 1 8	
SPE 1/1/ на 6 013 039 417 3         езета           сослов селистрания         нал. платеж	на доставка до 2014 10.10.2014 7	SPE-1/1/         1 / 1 на 6 013 039 417 3         езета на         доставка до           ими.speedy.bg         Застр.          15:27         10.10.2014	
113 - ГРАДСКИ КУРИЕР - 1 ДЕН	No на опаковка	113 - ГРАДСКИ КУРИЕР - 1 ДЕН No на опаковка	
nodamen ten.95555. EPS TESTERS	25 документи [ ] общо тегло 1.0 кг	подател тел.9555525 общо тегло EPS TESTERS	
гр. СОФИЯ, ул. АБАГАР, БАЗА СОМАТ	тегло пакет	гр. СОФИЯ, ул. АБАГАР, БАЗА СОМАТ тегло пакет	
куриер <b>999840</b> / подпис на подателя /		куриер 999840	
Декларирам, че съм запознат с общите условия на Спиди, възможностите и реда за застраховане, както и забранените за транспортиране предмети и вещества съгласно чл.90 от ЗПУ и не изпращам акцизии стоки с неплатен акциз съгласно ЗАДС.	КУ [получ.] О [както к.у.] ЗП	Декларирам, че съм запознат с общите условия на Спиди, възможностите и реда за застраховане, както и забранените за транспортиране предмети и вещества съгласно чи до от ЗПУ и не изпрациа жациан и стояк с неплатен акция съгласно ЗАДС.	
получател тел. 1231231: ИВО	23 документи [ ] разписка [ ] амбалаж [ ]	получател тел. 123123123 ИВО данека за вор. иво данека за вор. документи [] разлиска []	
гр. СОФИЯ [1618], ЛАЛЕ 15	пратка [] п. превод []	гр. СОФИЯ [1618], ЛАЛЕ 15 пратка [] п. превод []	
Приех пратката без забележки	onn []	Приех пратката без забележки ОПП []	1
/ име и подпис на получателя / куриер Дата		/ име и подпис на получателя / куриер Дата	
№ и подпис Час		№ и подлис Час Приго	+
eud operaera: KVTIAG B DDIAK			+
Спиди опаковки:		Слиди опаковки:	+
3a6.:		1 3a6.	+
neth1: neth2:		pedp1: pedp2:	
Р.Ц. 2 Офис СОФИЯ-СС	DMAT	Р.Ц. Софис СОФИЯ-СОМАТ	
<sup>δοςm.</sup> <b>10</b> .10	04	<sup>δοcm.</sup> <b>10</b> .10 <sup>myp</sup>	
Национален телефон за заявки и информация 0 7001 70 клиент получател о	01 9.10.2014 15:30:32	<ul> <li>Национален телефон за заявки и информация 0 7001 7001</li> <li>ЦЕНТРАЛЕН АРХИВ 09.10.2014 15:30:32</li> </ul>	2

Създаването на товарителница е изпратило информация към сайта на "Спиди" АД <u>https://www.speedy.bg</u>.

Информацията може да се види в "Незаявени пратки":

	99984( 888	D - EPS TESTER 88888888000 - Смяна на па	- MICROINVEST EPS TESTERS ролата		/	(TA 228	BKJTJ	си по 1	8.00 11		< Незаявен	Изход и пратки 🔛 💭 🦢 ONLINE SHOP
н	ще оъдете посетени от курнер, ако направите заявката си до 18:00 ч. Іова пратка <mark>Незановни пратка (2)</mark> Справки Партњори Конфигуриране Помощ											
	Начален час на готовност: © сега © по-късен час ::         Офис:         Лице за контакт: EPS TESTER - MICROINVEST           Желан час за посещение:         :         Офис:         Teneфoh: •           Работно време от:         :										5.	
Завижа за куриф         Доставка до однис           Срок за вземане (мин.):120         Общ брой пратки:2           Подата; IPP TESTES         Общ брой пратки:2           Общ брой пратки:2         Общ брой пратки:2											ратки:2 акети:2 тегло:2.00	
		Номер на тов.	Получател – име	Получател – адрес	Услуга	Брой пакети	Тегло	Нал.П./ 3.П.Пр.	Дата на въвеждане	Потребител	Срок за заявка	ж
	V	60130339405	ИВАН	гр. СОФИЯ [1510], КОКИЧЕ 23	113 – ГРАДСКИ КУРИЕР – 1 ДЕН	1	1.00	-	09.10.2014	999840 – EPS TESTER – MICROINVEST	18:00	Преглед Печат Анулиране
	V	60130394173	ИВО	гр. СОФИЯ [1618], ЛАЛЕ 15	113 - ГРАДСКИ КУРИЕР - 1 ДЕН	1	1.00	-	09.10.2014	999840 – EPS TESTER – MICROINVEST	18:00	Преглед Печат Анулиране

След това трябва да се направи заявка за куриер.



Товарителницата може да се разпечати повторно от Административен панел в Справки -> Стандартни поръчки. Бутон "Създай товарителница" се заменя с "Принтирай товарителницата".

	Logo												
8	Визуално оформление	Стандартни	поръчки										
Ø	Галерии												
輦	Продукти	10 🔻											
96	Доставни точки			2								Създай пор	ръчка за доставка
Ę	Чат		Houen	Нонер из	Пата/нас	Нации	0/#2	Bamma	Статис на	Статис на	Потребител	E-mail	การสาวนั
P	Справки		на	проформа	дата/час	На	Суна	Dariy ia	поръчка	плащане	погреонтел	L-man	товарителница
Ł	Настройки	Редакция											
*	Потребители	Изтриване	9	9	09.10.2014 14:49:13	наложен платеж	12.00	BGN	Необработена	неплатена поръчка	test1	support@microinvest.net	товарителницата
۶	Лицензиране	Редакция			09 10 2014	Напожен				Наплатана			Окалай
÷	База данни	Изтриване	8	8	14:06:14	платеж	12.00	BGN	Необработена	поръчка	test1	support@microinvest.net	товарителница
@	Преглед	Редакция	_	_	09.10.2014	Наложен				Неплатена			Принтирай
Ċ	Изход	Изтриване	7	7	14:01:58	платеж	12.00	BGN	Необработена	поръчка	test	office@microinvest.net	товарителницата

## Контакти:

## Microinvest

България, 1618 София Бул. Цар Борис III, № 215, Геопланпроект Телефони: (00 359) 2 955-55-15, 2 955-53-34 Fax: (00 359) 2 955-40-46 e-mail: <u>office@microinvest.net</u> <u>База знания</u> <u>Форум Microinvest</u>

© *Microinvest,* 2014 г.